ALTERmedia / SLUŠANOST HR

Digitalna slušanost. Jasni pokazatelji.

Mogućnosti i korisnički priručnik

Radio Banovina + Domoljubni + Light + Turbo

PRAKTIČNI POSTUPCI • STVARNE SNIMKE • OGRANIČENJA

Izdanje 1.2 / 27. listopada 2026.

Brojke na slikama su datirani primjeri. Prikaz nije uživo.

Sadržaj

01. Što sustav prati 3

02. Brzi početak 3

03. Nadzorna ploča i Top 5 4

04. Banovina i četiri programa 5

05. Pokazatelji i TLH 6

06. Pokrivenost i pouzdanost podataka 7

07. Grafovi i vremenska razdoblja 7

08. Usporedba razdoblja i postaja 8

09. Izvoz podataka u CSV 10

10. Detaljnije analize 10

11. Analiza termina emisije 12

12. Pjesme i promjene metapodataka 13

13. Linkovi i dijagnostika izvora 14

14. Dokaznica realizirane kampanje 14

15. Media plan i procjena P50 16

16. Alarmi slušanosti 16

17. Rad sa svakom postajom zasebno 17

18. Česta pitanja i praktični postupci 18

19. Mogućnosti i ograničenja 19

20. O ovom izdanju 20

01. Što sustav prati

Slušanost HR prikuplja brojeve koje objavljuju uneseni izvori internetskih radijskih streamova. Podatke povezuje s vremenom mjerenja, čuva povijest i prikazuje kretanje publike po postaji ili skupu povezanih kanala. Korisniku pomaže odgovoriti na praktična pitanja: kako se slušanje mijenjalo tijekom dana, koji su sati redovito jači i kako izgleda odabrani termin u odnosu na prethodne tjedne.

Izvorni broj opisuje istodobne internetske konekcije koje streaming sustav prijavljuje kao slušatelje. To nije popis ljudi. Jedna osoba može slušati na više uređaja, a više osoba može slušati preko jednoga uređaja. Platforma zato ne izračunava broj jedinstvenih osoba, dob i spol publike ili njezinu ukupnu zemljopisnu strukturu.

U ove rezultate ne ulazi automatski FM ili DAB publika. Također ne ulaze streamovi i distribucijski putevi koji nisu obuhvaćeni unesenim izvorima. Brojevi opisuju izmjereni digitalni obuhvat, pa je za usporedbu dviju postaja potrebno provjeriti što točno svaka od njih uključuje.

Za svakodnevni rad zajedno promatrajte trenutačni broj, prosjek, TLH, kretanje kroz vrijeme i pokrivenost mjerenjima. Jedna izdvojena brojka rijetko daje dovoljno dobru sliku.

02. Brzi početak

Za osnovno korištenje otvorite adresu aplikacije u pregledniku i prijavite se dodijeljenim korisničkim imenom i lozinkom. Nakon prijave otvara se Nadzorna ploča. Za završetak rada koristite Logout, posebno kada radite na zajedničkom računalu.

Prvi pregled Banovine napravite ovim redom:

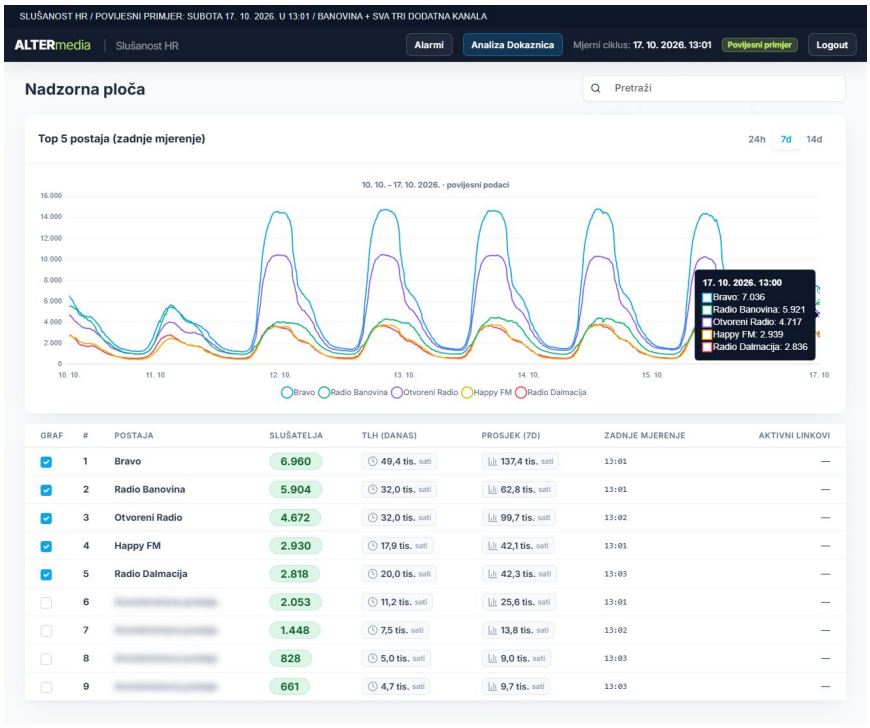
1. U Pretraži upišite Banovina.
2. Kliknite naziv Radio Banovina i otvorite njezin detalj.
3. Provjerite vrijeme Zadnjeg mjerenja i oznaku metodologije uz postaju.
4. U Dodatnim kanalima provjerite Domoljubni kanal, Light i Turbo. Za primjer cijelog brenda uključena su sva tri.
5. Odaberite 24h za dnevni ritam ili 14d za širu usporedbu.
6. Otvorite Detaljnije analize kada želite satne obrasce, dugoročnije kretanje ili analizu termina emisije.

Za samostalni Light, Turbo ili Domoljubni otvorite odgovarajuću postaju iz početnog popisa. Tako najlakše razlikujete rezultate pojedinoga programa od zbroja četiriju programa.

Na telefonu se raspored prilagođava širini zaslona: popis postaja postaje skup kartica, a dodatni kanali i linkovi mogu se otvarati u sklopivim dijelovima. Neke široke analitičke tablice pomiču se vodoravno. Za pregled cijele toplinske karte ili veće tablice korisniji je širi zaslon.

03. Nadzorna ploča i Top 5

Nadzorna ploča okuplja popis postaja, osnovne pokazatelje i zajednički graf. Njena je svrha brz pregled stanja prije ulaska u pojedinu postaju.



Nadzorna ploča s odabranim povijesnim vikend terminom oko 13–14 sati; nazivi izvan prvih pet anonimizirani su.

Polje Pretraži sužava popis prema nazivu. Brisanjem upita ponovno dobivate cijeli dopušteni popis. Pretraživanje služi pronalasku postaje; samo po sebi ne mijenja podatke ili skup njezinih kanala.

U tablici se prikazuju naziv, poredak, slušatelji, TLH (Danas), Prosjek (7d), zadnje mjerenje i broj aktivnih linkova. Uz broj slušatelja može biti prikazana promjena prema vrijednosti prije 60 minuta, ako postoji dovoljno svježa i valjana usporedna vrijednost. Ta je promjena razlika u broju konekcija, a ne automatska procjena dosega.

Graf Top 5 postaja (zadnje mjerenje) daje povijest odabranih vodećih postaja za 24 sata, sedam ili četrnaest dana. Njihov odabir polazi od posljednjeg mjerenja. To nije tvrdnja da su te iste postaje bile prvih pet u svakom trenutku cijelog promatranog razdoblja.

Kvačicama u stupcu Graf možete birati postaje za zajednički prikaz. Klik na naziv otvara detalj. Kada uspoređujete krivulje, prvo provjerite obuhvat kanala i vrijeme mjerenja; veći broj aktivnih linkova sam po sebi ne znači veći broj različitih programa.

Sažetak početne ploče osvježava se približno svake minute. Novi podatak ipak ovisi o ciklusu prikupljanja sa streaming izvora. Više uzastopnih osvježavanja preglednika može zato pokazivati isto mjerenje.

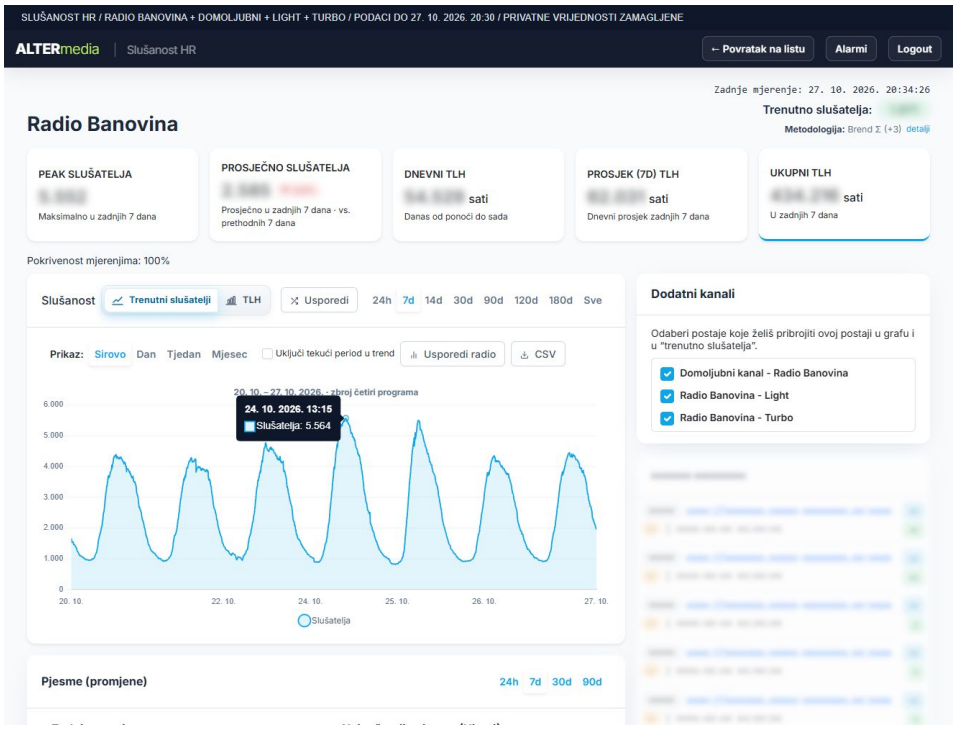
Za javni primjer odabrana je subota 17. listopada 2026., mjerni ciklus oko 13 sati, kada je Banovina sa sva četiri programa bila druga u promatranom katalogu. Prikaz je rekonstruiran iz pohranjenih mjerenja uz sastav kanala opisan u ovom priručniku. Tablica pokazuje zadnje očitanje ciklusa, a graf petominutne vrijednosti, pa se njihove brojke mogu malo razlikovati. Nazivi izvan prvih pet trajno su skriveni.

04. Banovina i četiri programa

Glavni primjer prikazuje Radio Banovinu zajedno s trima dodatnim programima:

Program	Uloga u primjeru
Radio Banovina	Glavni program.
Domoljubni kanal - Radio Banovina	Dodatni samostalno mjereni program.
Radio Banovina - Light	Dodatni samostalno mjereni program.
Radio Banovina - Turbo	Dodatni samostalno mjereni program.

Oznaka Brend Σ (+3) znači da se glavnom programu pribrajaju tri dodatna kanala: ukupno se promatraju četiri programa. Broj +3 zato nije ukupan broj programa u prikazu.



Detalj Radio Banovine sa svim trima uključenim dodatnim kanalima; osjetljive vrijednosti kartica i blok stream linkova zamagljeni su.

Takav prikaz omogućuje da se Banovina promatra kao skup svih navedenih digitalnih programa. Koristan je pri usporedbi s izvorom druge postaje koji već obuhvaća njezine tematske kanale. Za vjerodostojno tumačenje uvijek navedite sastav zbroja, umjesto da ga predstavljate kao rezultat samo glavnog programa.

Sustav razlikuje i oznaku Brend AGG. Ona znači da glavni feed već uključuje publiku više kanala. Te iste kanale ne treba ponovno pribrajati: nastalo bi dvostruko brojanje. Ključno je što konkretni izvor već zbraja, a ne samo naziv njegova pružatelja ili tehnologije.

Obični korisnik može u vlastitom prikazu uključivati i isključivati dodatne kanale koje je za taj brend odobrio administrator. Taj odabir vrijedi samo dok je trenutačna stranica otvorena; ponovno učitavanje ili otvaranje vraća zajednički odabir. Za rezultat glavnog programa običan korisnik može privremeno isključiti dodatne

kanale u svom prikazu. Za zajednički rezultat provjerite da su sva tri uključena. Prije usporedbe dviju snimaka potvrdite da je odabir jednak.

U administratorskom prikazu kvačice dodatnih kanala odmah spremaju promjenu zajedničke konfiguracije. Za vlastitu privremenu usporedbu ili izradu snimaka koristite obični korisnički prikaz; administratori trebaju mijenjati zajednički sastav samo kada namjeravaju promijeniti obuhvat brenda.

U javnom primjeru sa sva četiri programa vide se nazivi pokazatelja i način čitanja vremenskog grafa. Vrijednosti kartica i stream linkovi zamagljeni su; točne brojke nisu potrebne za praćenje postupka. Za vlastitu analizu očitajte aktualne vrijednosti i pokrivenost u ovlaštenom prikazu aplikacije.

05. Pokazatelji i TLH

Trenutno slušatelja posljednja je svježa uporabljiva vrijednost u zadanom obuhvatu. Peak slušatelja najveći je opaženi broj u odabranom razdoblju. Prosječno slušatelja opisuje vremenski ponderiran prosjek kroz dio razdoblja koji je pokriven mjerenjima.

Razlika između vrha i prosjeka važna je. Postaja može imati kratak visok vrh i niži ostatak dana. Druga može imati manji vrh, ali stabilniju publiku i više sati slušanja. Zbog toga se peak ne smije predstavljati kao ukupan dnevni broj ljudi.

TLH - Total Listener Hours znači ukupne sate slušanja. Matematički se za svaki pokriveni vremenski odsječak broj slušatelja množi trajanjem, a rezultati se zbrajaju. Kod stabilne vrijednosti vrijedi jednostavan primjer:

Ilustracija: 1.000 istodobnih konekcija tijekom dva sata daje 2.000 TLH. To ne dokazuje da je slušalo 2.000 različitih ljudi.

Vremensko ponderiranje znači da dulje razdoblje utječe više od kraćega. Ilustracija: 1.000 konekcija tijekom jednoga sata i 2.000 tijekom sljedeća dva sata daju 5.000 TLH, a prosjek kroz ta tri sata iznosi oko 1.667 konekcija. Obična sredina dvaju brojeva, 1.500, ne bi opisivala trajanje tih razdoblja.

Kartica	Što pokazuje
Dnevni TLH	Sate slušanja od lokalne ponoći do trenutka pregleda.
Prosjek (7d) TLH	Ukupni TLH posljednjih sedam dana podijeljen sa sedam, odnosno njihov dnevni prosjek.
Ukupni TLH	Sate slušanja u odabranom razdoblju.
Prosječno slušatelja	Prosjek konekcija kroz valjano pokriveni dio odabranog razdoblja.

Uz prosjek se može prikazati postotna promjena prema neposredno prethodnom jednako dugom razdoblju. Taj postotak treba razlikovati od Trenda publike na grafu: grafički trend opisuje smjer prilagođene linije kroz vrijeme. Oba mogu biti korisna, ali nisu ista formula.

06. Pokrivenost i pouzdanost podataka

Pokrivenost pokazuje koliki dio traženog razdoblja ima uporabljivu vrijednost. Ako nedostaje dio mjerenja, aplikacija ne može znati što se u toj praznini događalo. Zato nedostajući podatak, crtica ili prekid u grafu nisu isto što i uspješno izmjerena nula.

Za zbroj kanala važna je i usklađenost: svi odabrani članovi trebaju imati odgovarajuća očitanja istog ciklusa. Ako jedan kanal izostane, prikaz nepotpunog zbroja može biti ograničen. Time se sprječava da djelomično očitanje izgleda kao stvarni pad cijelog brenda.

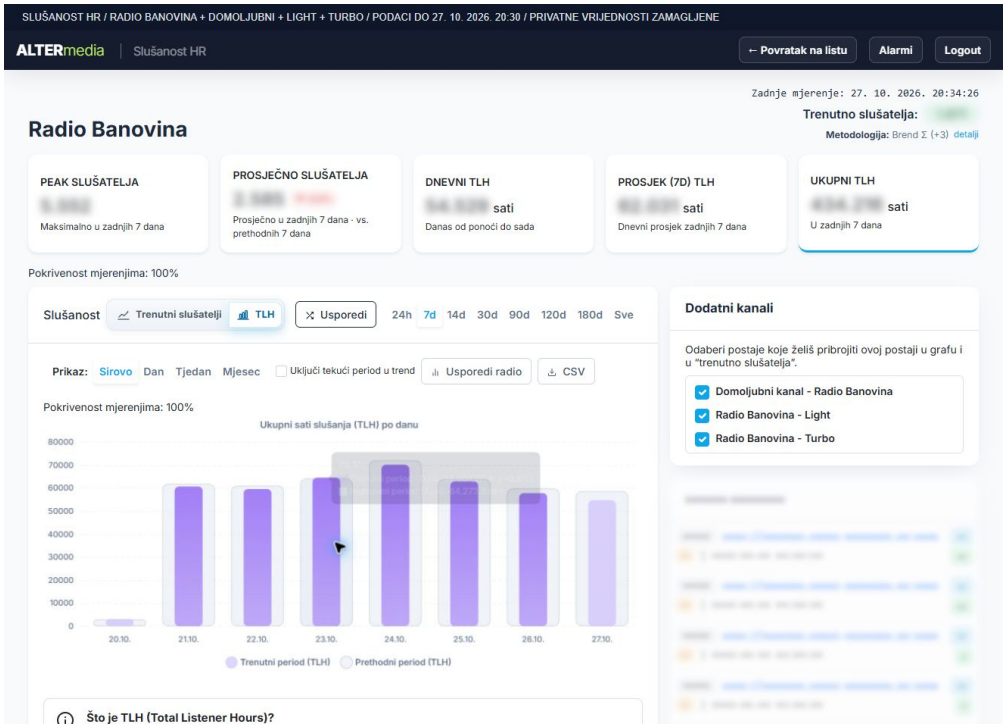
Mjerenje se pri izračunu zadržava do sljedećega očitanja, ali najviše pet minuta. Dulji prekidi ne popunjavaju se neograničeno starom vrijednošću. Prag svježine posljednjeg očitanja iznosi deset minuta; zastarjeli broj ne treba tumačiti kao pouzdano trenutačno stanje.

Povijesni podaci mogu sadržavati starija mjerenja bez današnje detaljne oznake kvalitete. Takvi podaci mogu ostati vidljivi, uz pripadajuću informaciju o nepoznatoj kvaliteti. Potpuna vremenska pokrivenost zato nije zasebna potvrda da je svaki stari izvor imao jednaku razinu tehničke provjere.

Postotne usporedbe i pouzdaniji analitički prikazi u pravilu traže najmanje 90% pokrivenosti odgovarajućih prozora. Ako postotak izostane, provjerite postoji li prethodna povijest, je li obuhvat jednak i ima li dovoljno podataka. Izostanak postotka nije automatska nulta promjena.

Praktičan redoslijed pri sumnjivom padu jest: provjeriti vrijeme mjerenja, pogledati dodatne kanale, pregledati pojedinačne linkove i tek zatim zaključivati o kretanju publike.

07. Grafovi i vremenska razdoblja



TLH prikaz Banovine: stupci predstavljaju sate slušanja, uz zadržan isti sastav četiriju programa.

Detalj postaje nudi prikaze Trenutni slušatelji i TLH. Linijski prikaz olakšava praćenje promjena u broju konekcija; stupci TLH-a olakšavaju usporedbu sati slušanja po vremenskim cjelinama.

Dostupni rasponi uključuju 24h, 7d, 14d, 30d, 90d, 120d, 180d i Sve. Sve znači raspoloživu povijest unutar podržanog opsega aplikacije. Ne stvara podatke za vrijeme prije početka prikupljanja.

Za dulje raspone koristite izbor Sirovo, Dan, Tjedan ili Mjesec kada je dostupan. Sirovo daje detaljniji vremenski niz; ipak, zbog grupiranja i broja točaka ne treba svaku nacrtanu točku smatrati zasebnim izvornim očitanjem. Agregirani linijski prikaz pokazuje prosjek publike u razdoblju, a TLH pokazuje sate slušanja toga razdoblja.

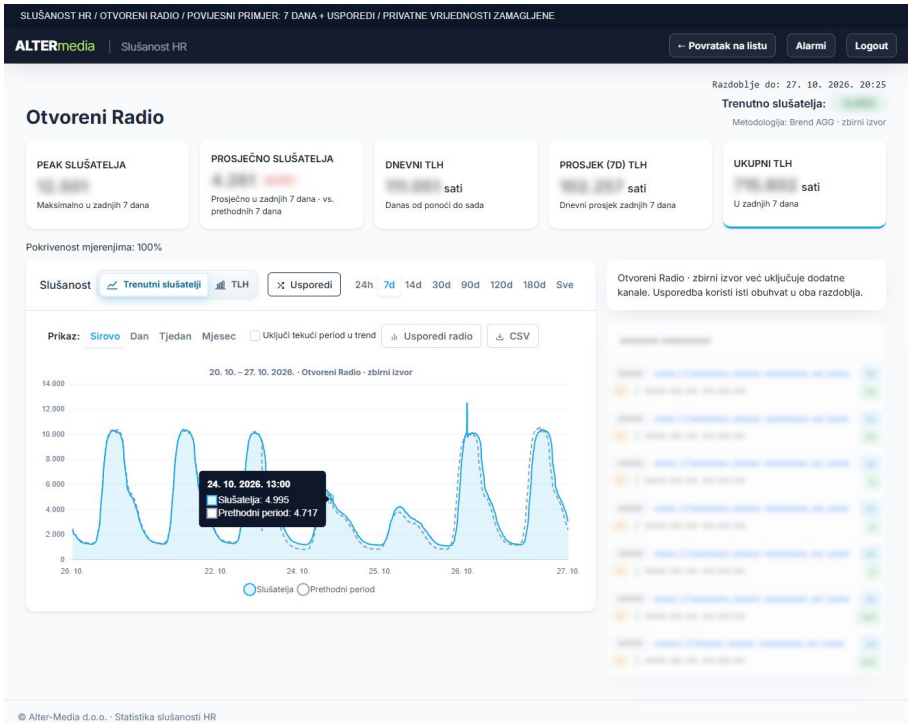
Za jutarnji pad odaberite 24h i liniju. Za višednevnu snagu slušanja odaberite 14d ili 30d i TLH. Za dugoročan smjer odaberite širi raspon te tjedne ili mjesečne cjeline. Promjena razine prikaza olakšava čitanje; sama po sebi ne mijenja stvarne podatke.

Kvačica Uključi tekući period u trend dopušta da u izračun uđe dan, tjedan ili mjesec koji još traje. Početno je isključena. Današnji djelomični TLH može biti niži zato što je protekao samo dio dana. Za procjenu smjera na dovršenim cjelinama ostavite tu mogućnost isključenu.

Pri radu uvijek pročitajte jedinicu osi. Vrijednost 10.000 sati na TLH grafu nije 10.000 istodobnih slušatelja.

08. Usporedba razdoblja i postaja

Gumb Usporedi uključuje neposredno prethodno razdoblje jednake duljine. Odaberete li 14 dana, usporedba se odnosi na prethodnih 14 dana. Koristite je da biste vidjeli ponavlja li se oblik, je li prosjek drukčiji i pojavljuju li se novi vrhovi ili praznine.

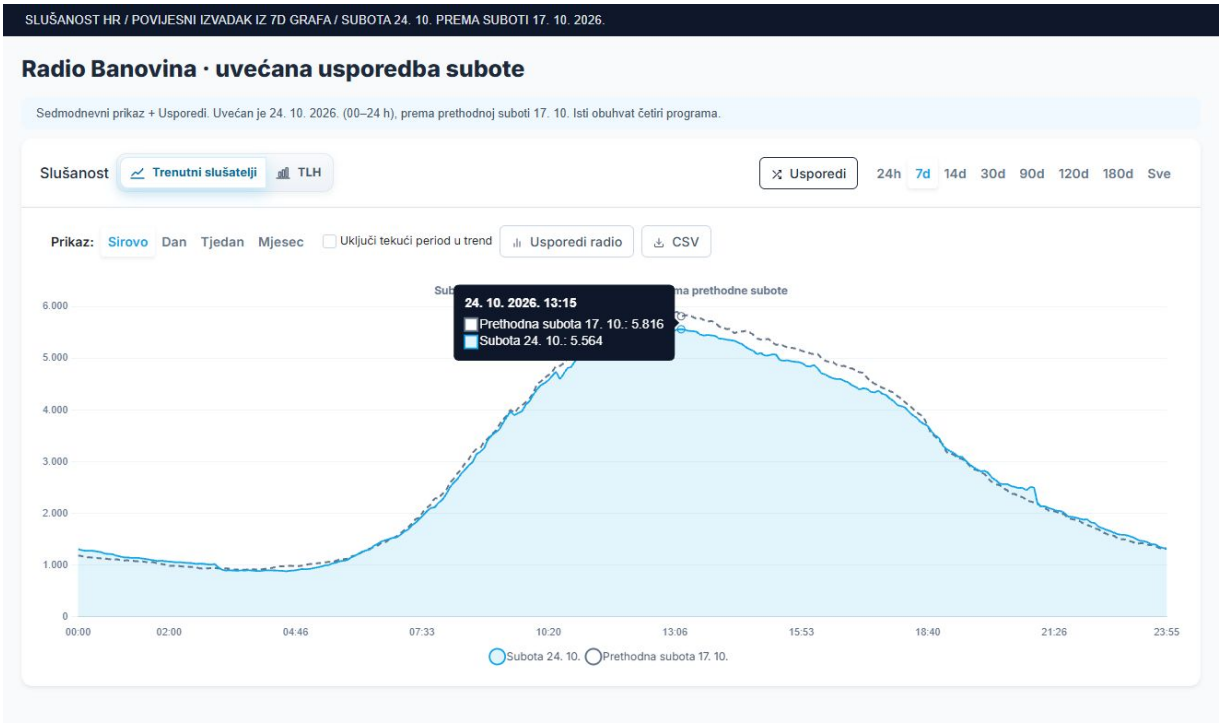


Otvoreni radio, Brend AGG: pregled u rasponu 7d i usporedba prethodnog razdoblja. Glavni izvor već obuhvaća dodatna četiri kanala; vrijednosti kartica i stream linkovi zamagljeni su.

Pregled Otvorenog radija pokazuje kako na jednoj stranici pročitati odabrano razdoblje, osnovne pokazatelje i dvije vremenske krivulje iste postaje. Koristi Brend AGG: prema konfiguracijskoj napomeni glavni izvor već obuhvaća dodatna četiri kanala Otvorenog radija. Aplikacija taj agregirani izvor koristi jednom, bez ponovnog pribrajanja tih kanala.

Za prikaz jedne subote odaberite 7d i uključite Usporedi. U tjednom grafu pronađite subotu, kotačićem miša uvećajte odabrani dio grafa i postavite pokazivač na termin koji želite pročitati. Tako se na istom prikazu vide

odabrani termin i pripadajuća točka prethodnog razdoblja. Za taj primjer koristi se usporedba razdoblja, pa gumb Usporedi radio ostaje isključen.



Radio Banovina sa sva četiri programa: jedna subota uvećana iz sedmodnevnog grafa uz usporedbu prethodnog razdoblja.

Uvećani primjer prikazuje subotu 24. listopada 2026. prema suboti 17. listopada, s pokazivačem na 13:15. Obje linije koriste isti obuhvat četiriju programa. Prikaz je rekonstruiran iz stvarnih pohranjenih mjerenja; datum, sat i obuhvat čitajte uz samu snimku.

Gumb Usporedi radio otvara pretraživanje i izbor do četiri dodatne postaje. Očisti uklanja njihov odabir. Za smislen zaključak uspoređujte isto razdoblje i poznat obuhvat. Samostalni glavni program jedne postaje i zbroj četiriju programa druge postaje odgovaraju na različita pitanja.

Sva korisnička vremena tumače se prema Europe/Zagreb. Rasponi označeni satima, poput sedam dana odnosno 168 sati, predstavljaju proteklo trajanje. Pri prijelazu na ljetno ili zimsko računanje vremena to može odstupati od usporedbe potpuno istoga lokalnog sata prethodnog tjedna. Prethodno razdoblje na glavnom grafu nemojte zato bez provjere nazivati usporedbom identičnih lokalnih termina.

Za pitanje „kakav je ponedjeljak u 8 sati u odnosu na ranije ponedjeljke u 8 sati” koristite Isti dani i sati u detaljnijim analizama. Taj je prikaz namijenjen lokalnim tjednim obrascima i uključuje provjere dovoljne povijesne pokrivenosti.

Razlika između dviju krivulja pokazuje da se mjerena publika razlikovala. Sama razlika ne dokazuje uzrok, uspješnost pojedine emisije ili prelazak publike s jedne postaje na drugu.

09. Izvoz podataka u CSV

Gumb CSV na detalju postaje preuzima tablicu vremenske povijesti TLH-a za odabrani obuhvat i razdoblje. Izvoz prati odabrane dodatne kanale, pa prije preuzimanja provjerite prikazuje li se samo glavni program ili cijeli brend.

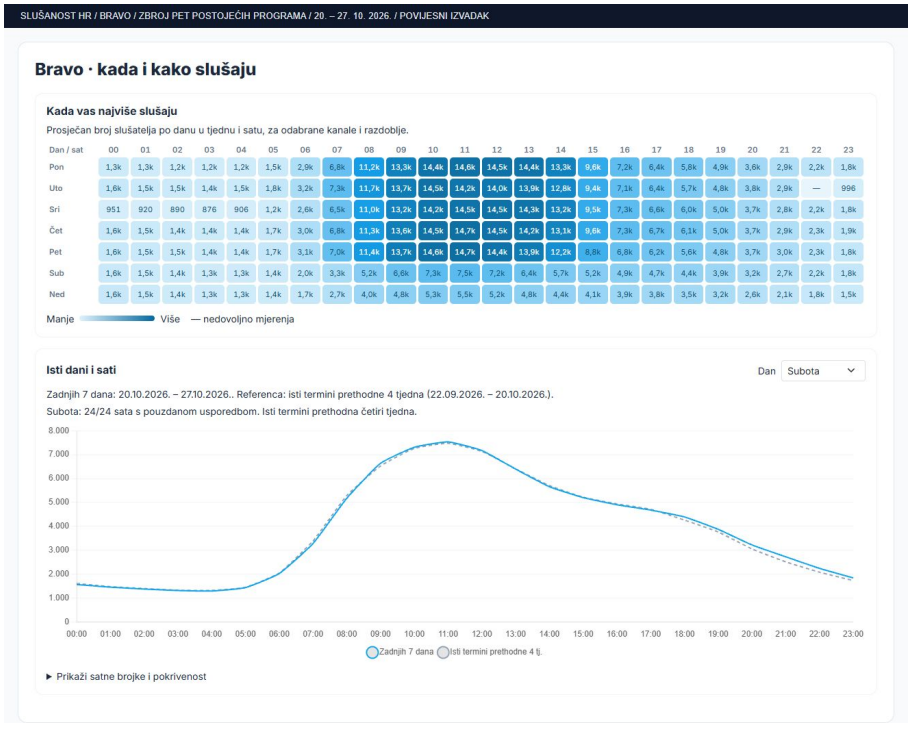
Tablica sadrži Razdoblje, TLH (sati), Prosjek slušatelja, Potpun period i Pokrivenost (%). Oznaka potpunosti i pokrivenost dio su rezultata; zadržite ih pri daljnjoj analizi u Excelu ili drugom tabličnom programu.

Datoteka koristi UTF-8 zapis i točku-zarez kao razdjelnik. Ako se sve prikaže u jednom stupcu, u tabličnom programu pokrenite uvoz tekstualne/CSV datoteke i odaberite točku-zarez. Ako se slova č, ć, š, ž i đ prikazuju pogrešno, provjerite kodiranje UTF-8.

CSV je dobar za vlastite tablice i usporedbe razdoblja. Nije automatski izvoz svih izvornih očitanja, metapodataka pjesama ili cijele baze aplikacije. Uz dijeljenu tablicu zapišite datum izvoza, odabrani raspon i uključene kanale kako bi netko drugi mogao razumjeti što zbroj predstavlja.

10. Detaljnije analize

Otvorite sklopivu sekciju Detaljnije analize pri dnu detalja postaje. Podaci se učitavaju nakon otvaranja, a Osvježi analize ponavlja dohvat. Analize koriste odabrane kanale i podržani dio razdoblja; obrada je ograničena na najviše 90 dana i 24 kanala.



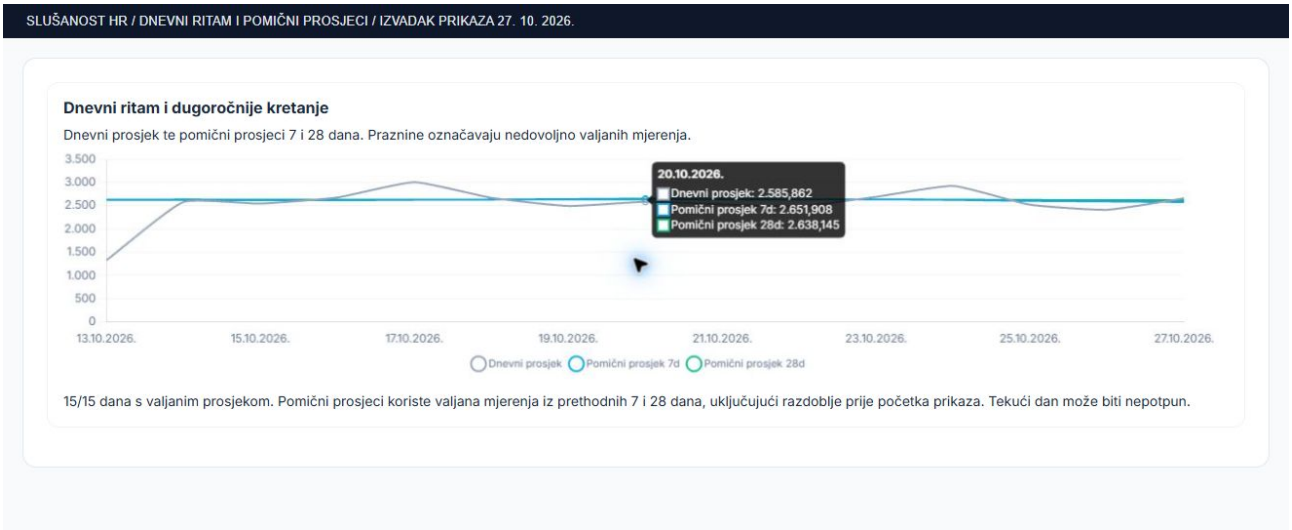
Bravo, Brend Σ: toplinska karta satnih obrazaca i usporedba istih dana i sati za zbroj pet uključenih programa.

Ovdje je kao dodatni primjer odabrana postaja Bravo. Koristi Brend Σ, zbroj pet programa uključenih u trenutačnu konfiguraciju. Toplinska karta i usporedba opisuju satne obrasce toga zbroja. Taj naziv i obuhvat zadržite i pri tumačenju rezultata izvan aplikacije.

Kada vas najviše slušaju toplinska je karta dana u tjednu i sata. Intenzitet boje pokazuje prosječnu publiku pojedine ćelije. Prvo promatrajte obrazac kroz više dana i tjedana, zatim provjerite pokrivenost. Tamna ćelija nije sama po sebi dokaz kvalitete sadržaja, a svijetla ćelija nije automatski problem.

Isti dani i sati uspoređuje posljednjih sedam dana s prethodna četiri tjedna. Izaberite dan u tjednu i promatrajte njegove sate. Za pouzdan postotak potrebna su najmanje dva kvalitetna povijesna pojavljivanja te dovoljna pokrivenost. Ako tih uvjeta nema, rezultat se prikazuje ograničeno umjesto da se izvede siguran zaključak iz slabog uzorka.

Dnevni ritam i dugoročnije kretanje spaja dnevni prosjek s pomičnim prosjecima sedam i 28 dana. Dnevna vrijednost pokazuje oscilacije, a pomični prosjeci ublažavaju kratkotrajne promjene. Praznine označavaju da nema dovoljno valjano pokrivenog razdoblja za taj izračun.



Radio Banovina sa sva četiri programa: dnevni prosjek te pomični prosjeci sedam i 28 dana.

Ako analiza traje predugo ili traži manji opseg, skratite razdoblje ili broj kanala. To ne znači da je obrisana duga povijest glavnog grafa.

11. Analiza termina emisije

U Analizi termina emisije unesite poznati tjedni dan te vrijeme početka i završetka. Primjer može biti ponedjeljak od 08:00 do 10:00. Kliknite Analiziraj termin i pregledajte pojedinačna pojavljivanja te sažetak.



Ručno zadan termin ponedjeljkom od 08:00 do 10:00 i usporedba prije, tijekom i poslije.

Usporedba obuhvaća 30 minuta prije početka, vrijeme emisije i 30 minuta nakon završetka. Termin može prijeći ponoć i trajati najviše 12 sati. Unos se ne sprema kao raspored emitiranja: služi analizi upravo zadanog prozora.

U pregledu napravljenom 27. listopada 2026. za ručno odabrani ponedjeljak 08:00-10:00 unutar promatranog razdoblja bila su dva valjana pojavljivanja. Sažetak je pokazao približno 2.315 prije termina, 3.165 tijekom njega i 3.735 nakon termina. Prikazana promjena tijekom termina prema prethodnih pola sata iznosila je +36,7%.

Ovaj primjer govori da je mjerena publika tijekom tih termina bila viša nego neposredno prije. Ne dokazuje da ju je izazvala određena emisija. Jutarnji ritam publike, drugi sadržaji, navike slušanja i drugi događaji mogu se preklapati s terminom. Ručno upisani prozor također nije potvrda da je u njemu doista emitirana neka konkretna emisija.

Za sažeti postotak traže se najmanje dva potpuna valjana termina; za pojedino pojavljivanje provjerava se pokrivenost prije, tijekom i poslije. Uvijek pogledajte datume i broj prihvaćenih pojavljivanja. Dvije usporedbe daju početni uvid, a dulji niz pomaže procijeniti ponavlja li se obrazac.

12. Pjesme i promjene metapodataka

Osnovna sekcija Pjesme (promjene) prikazuje zadnje detektirane promjene naslova te pregled najčešćih naslova u odabranom razdoblju. Naslovi dolaze iz metapodataka streama. Mogu opisivati pjesmu, izvođača, emisiju ili drugi tekst koji izvor šalje.



Pregled naslova i analitička usporedba publike oko promjena metapodataka.

Broj događaja označava koliko je puta tracker prepoznao novi naslov. To nije audio prepoznavanje i ne jamči potpunu reprodukciju pjesme. Ako izvor ne promijeni naslov, pjesma se možda neće evidentirati kao novo događanje; ako se tekst promijeni drukčije, može nastati dodatni događaj. Prazan pregled zato ne dokazuje da postaja nije emitirala glazbu.

Detaljniji dio Slušanost uz emitirane pjesme promatra prosjek deset minuta prije i deset minuta poslije promjene naslova. Analiza naslova obuhvaća do posljednjih 14 dana i prikazuje ograničen izbor rezultata. Za pouzdaniji postotak traži najmanje tri valjana pojavljivanja istoga naslova.

U zbroju Banovine naslov dolazi s glavne postaje, dok publika može obuhvaćati sva četiri odabrana programa. To je posebno važno: slušatelji Lighta, Turba i Domoljubnog u isto vrijeme mogu čuti sasvim drugi sadržaj. Stoga rezultat nemojte opisivati kao dokaz da je jedna pjesma povećala ili smanjila publiku cijelog brenda.

Analiza otkriva povezanost i pomaže pronaći termine za daljnji pregled. Za urednički zaključak usporedite više pojavljivanja, doba dana, stvarni program i druge događaje u istom prozoru.

13. Linkovi i dijagnostika izvora

Sekcija Linkovi streamova pokazuje unesene izvore pojedine postaje. Oznake SC, IC i ST pomažu razlikovati Shoutcast, Icecast i ostale izvore. Uz link se prikazuju uključenost, zadnji raspoloživi broj i vrijeme očitanja.

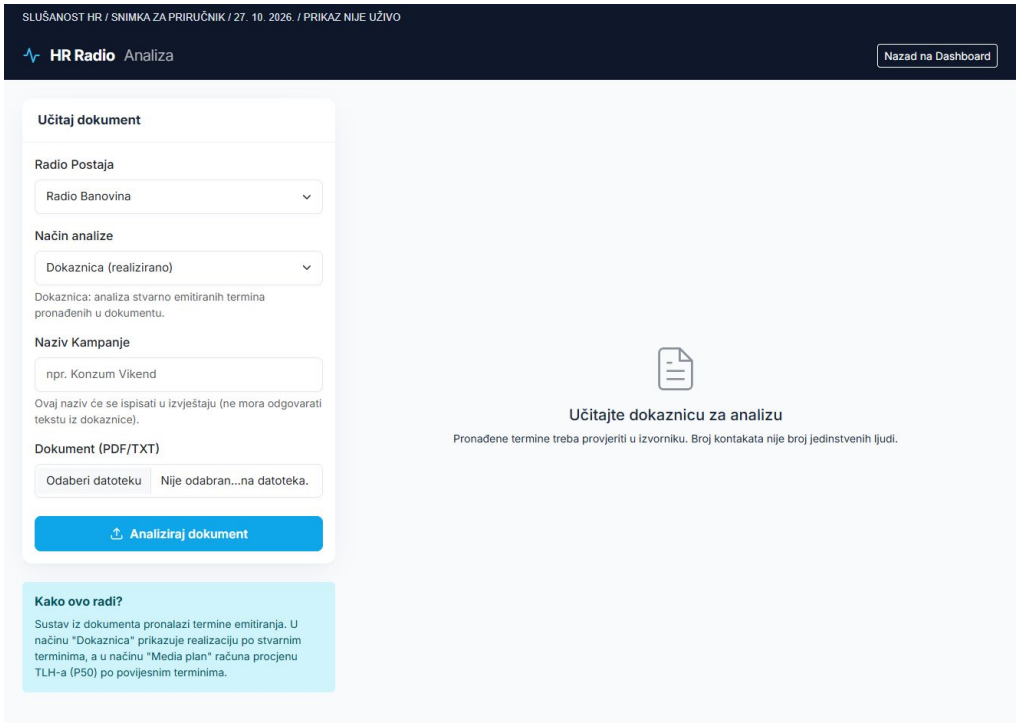
ON označava da je link uključen u konfiguraciju, a OFF da nije. ON nije zaseban dokaz da u tom trenutku stiže ispravan audio. Jednako tako, neuspješan dohvat brojčanog statusa ne mora značiti da slušatelji ne mogu slušati stream.

Tipka Otvori otvara javni stream u novoj kartici. Tako možete odvojeno provjeriti dostupnost sadržaja, uz uobičajene mogućnosti preglednika. Broj izvora ne treba poistovjećivati s brojem programa: više linkova može pripadati istom programu preko različitih servera ili distribucijskih puteva.

Ako zajednički broj neočekivano padne, prvo usporedite vrijeme posljednjih očitanja pojedinih izvora. Zatim otvorite samostalni kanal i provjerite ponavlja li se problem. Takav pregled pomaže razlikovati stvarno kretanje publike od nepotpunog prikupljanja podataka, bez zaključivanja samo iz jednoga zbroja.

14. Dokaznica realizirane kampanje

Analiza Dokaznica povezuje termine iz dostavljenog dokumenta s poviješću odabrane postaje. Dostupni su tekstualni PDF i TXT. Naziv kampanje upisujete radi naslova izvještaja; izvorna datoteka treba sadržavati upravo termine koje želite analizirati.



Obrazac za odabir postaje, načina analize, kampanje i PDF/TXT dokumenta.

Postupak je sljedeći:

1. Odaberite Radio Postaju na kojoj se kampanja stvarno emitirala.
2. Kao način odaberite Dokaznica (realizirano).
3. Upišite naziv kampanje i odaberite dokument.

4. Kliknite Analiziraj dokument.
5. Usporedite pronađene datume, sate, broj termina i trajanja s izvornikom.
6. Pregledajte rezultat i po potrebi odaberite Isprintaj / PDF.

Sustav izdvaja tekst i prvih 15.000 znakova šalje vanjskoj usluzi Google Gemini radi pronalaska datuma, vremena i trajanja. U dokument uključite samo podatke potrebne za tu analizu te uklonite nepotrebne povjerljive ili osobne podatke kampanje. Dulji dokument podijelite u manje cjeline i provjerite da nijedan termin nije izostavljen. Skenirani PDF bez čitljivoga tekstualnog sloja ne prolazi automatski OCR: potrebno je osigurati tekstualni dokument.

Parser traži sva vremena u dostavljenom tekstu, bez obzira na naziv uz pojedini termin. Ako dokument sadrži nekoliko kampanja, može preuzeti i njihove termine. Pripremite dokument za jednu relevantnu kampanju te ručno provjerite rezultat prije uporabe.

Za pronađeni termin aplikacija traži najbliže mjerenje unutar pet minuta prije ili poslije. Time povezuje dokaznicu s dostupnom poviješću; sama ne potvrđuje da je spot fizički emitiran, u cijelosti reproduciran ili čut na svakom uređaju. Ako nedostaje mjerenje, rezultat može sadržavati nulu koju treba provjeriti, a ne odmah proglasiti potvrđenim izostankom publike.

Izvještaj prikazuje broj emitiranja, prosjek po spotu, TLH, najjači termin, graf po spotovima ili krivulju s terminima te detaljnu tablicu. Polje Ukupan Doseg zbroj je konekcija po terminima. Ista osoba može se ponoviti kroz više spotova: taj broj nije jedinstveni doseg kampanje.

Ako trajanje nije pronađeno, koristi se pretpostavljenih 30 sekundi uz mogućnost ručnog ispravka i preračuna. Prije dijeljenja izvještaja unesite stvarno trajanje. Ilustracija: 1.000 konekcija kroz spot od 30 sekundi daje oko 8,33 TLH.

Ova analiza koristi jednu odabranu postaju. Ne uključuje automatski dodatne kanale iz prikaza brenda. Za Light, Turbo ili Domoljubni odaberite odgovarajući program i njegovu dokaznicu. Publiku drugog programa ne treba pribrajati kampanji koja na njemu nije emitirana.

15. Media plan i procjena P50

Na istom obrascu Media plan (procjena TLH) služi procjeni budućih ili planiranih termina prema povijesnoj slušanosti. Dokument mora sadržavati planirane datume, vremena i po mogućnosti trajanja, a odabrana postaja treba odgovarati planiranom programu.

Osnovna procjena koristi P50, odnosno medijan povijesnih očitanja u usporedivim terminima tijekom posljednjih osam tjedana. Prvo traži isti dan u tjednu i vrijeme približno pet minuta oko ciljanog termina. Ako nema dovoljno uzoraka, može proširiti usporedbu na sve dane oko sličnoga vremena. Prikazani broj n opisuje broj raspoloživih referentnih uzoraka.

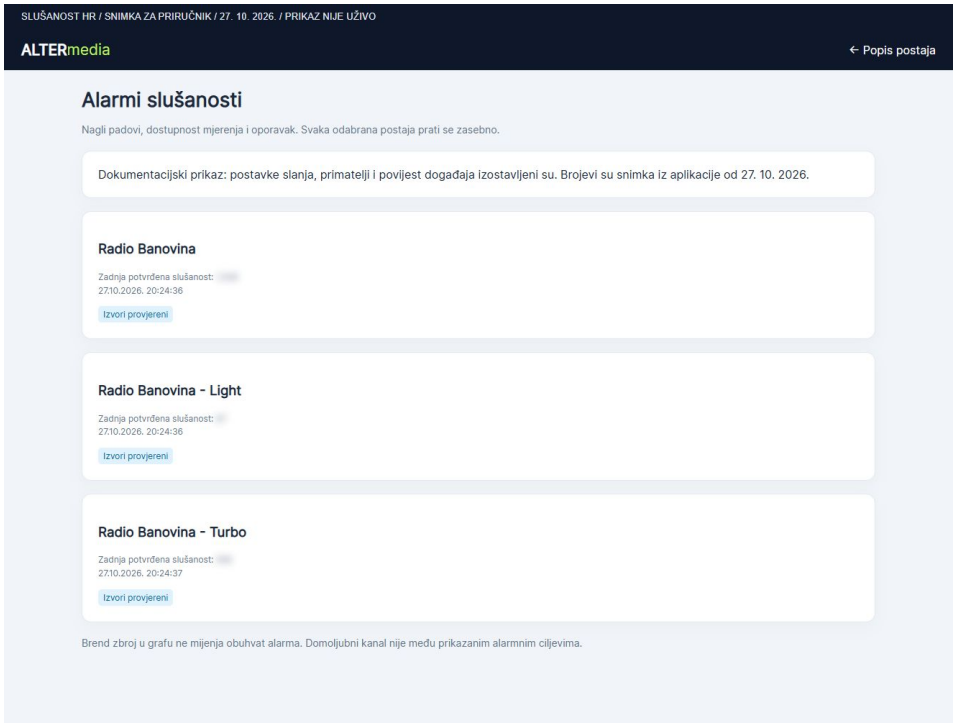
P50 je srednja vrijednost po poretku opažanja: približno polovica uzoraka nalazi se ispod, a polovica iznad nje. Ne jamči da će planirani termin ostvariti taj broj. Posebni događaji, blagdani, sezonske promjene i programske izmjene mogu dovesti do drukčije realizacije.

Procijenjeni TLH računa se iz procijenjenog broja konekcija i trajanja spotova. Provjerite jesu li trajanja stvarna; pretpostavka od 30 sekundi utječe izravno na zbroj. I ovdje zbroj kontakata po terminima nije broj jedinstvenih ljudi.

Za izvještaj jasno napišite procjena media plana, odabrani program i datum izrade. Nakon realizacije koristite stvarnu dokaznicu i način realizirane analize. Isti izgled dvaju izvještaja ne znači da imaju istu dokaznu vrijednost.

16. Alarmi slušanosti

Alarmi pomažu prepoznati naglu ili postupnu promjenu publike te probleme prikupljanja. Dostupnost upravljanja ovisi o administratorskim ovlastima. Javna snimka prikazuje načelo rada uz uklonjene operativne detalje i podatke primatelja.



Tri zasebna cilja nadzora: Banovina, Light i Turbo; posljednja očitanja zamagljena su, a postavke i povijest događaja izostavljene.

Nadzor razlikuje nagli pad prema prethodnom valjanom ciklusu, postupno odstupanje prema povijesnom obrascu, kritičnu promjenu i potvrđeni oporavak. Postotni prag i minimalna apsolutna promjena djeluju zajedno kako mala razlika pri maloj publici ne bi automatski postala alarm. Konkretne pragove određuje administrator i oni se mogu razlikovati po postaji.

Tehnički problem mjerenja vodi se odvojeno od promjene publike. Zastarjeli, nepotpuni, neuspjeli ili neprovjereni podaci ne trebaju postati lažna nula. Promjena sastava izvora također može prekinuti usporedivost prethodnog i novoga broja.

U provjerenom primjeru postoje tri neovisna cilja: Radio Banovina, Banovina Light i Banovina Turbo. Domoljubni kanal nije dio tih triju alarmnih ciljeva. Zbroj četiriju programa iz statističkog detalja ne pretvara se automatski u zajednički alarm.

Pri čitanju događaja provjerite postaju, vrijeme, opis i ozbiljnost te otvorite njezin zasebni detalj. Zatim pogledajte svježinu i izvore. Alarm označava uvjet koji treba pregledati; tehnička greška statusnog izvora ne dokazuje sama da se program ne može slušati.

Nadzor i slanje obavijesti dvije su zasebne postavke. Probni nadzor može bilježiti događaje bez poruka. Naknadno uključivanje slanja ne šalje stare događaje retroaktivno. Spremnost transporta i prihvaćanje poruke od pružatelja nisu isto što i potvrda da je osoba poruku primila. Izrada ove dokumentacije ne uključuje promjenu pragova ili aktiviranje slanja.

17. Rad sa svakom postajom zasebno

Svaka postaja ima vlastitu stranicu s pokazateljima, poviješću, izvorima i raspoloživim analizama. Na isti način možete proučiti glavni program Banovine ili zasebno otvoriti Light, Turbo i Domoljubni.

Za samostalni program čitajte naziv stranice i odabrane dodatne kanale. Ako su dodatni kanali uključeni, neki pokazatelji opisuju zbroj. Za pojedinačni rezultat odaberite samo taj program. Za zajednički rezultat jasno navedite sve članove.

Svaki radio ima svoju stranicu, ali trenutačna verzija nema ograničavanje korisničkih računa na pojedini radio. Pristup aplikaciji zato ne znači privatni račun koji vidi isključivo jednu postaju. Za takav način ustupanja pristupa drugoj organizaciji potrebno je zasebno uvesti i provjeriti ograničenja pristupa po postaji.

Pri izradi izvještaja korisno je zabilježiti pet podataka: naziv postaje, uključene kanale, početak i kraj razdoblja, pokrivenost i datum izvoza. Time se pojedinačni kanal, brend zbroj, realizirana kampanja i planirana kampanja mogu pravilno razlikovati i nakon što se brojke u aplikaciji promijene.

18. Česta pitanja i praktični postupci

Zašto je današnji TLH manji nego jučer? Dan još traje. Usporedite dovršene dane ili ista protekla trajanja, uz jednak broj kanala.

Zašto se broj nakon osvježavanja nije promijenio? Preglednik se može osvježiti prije novoga ciklusa prikupljanja. Pogledajte vrijeme posljednjeg mjerenja.

Je li rupa u grafu isto što i nula? Nije. Rupa označava nedostatak uporabljive vrijednosti. Nula ima smisla tek kada je uspješno izmjerena.

Zašto je Banovina drukčija na dvjema snimkama? Provjerite vrijeme, raspon i dodatne kanale. Jedna snimka može obuhvaćati glavni program, a druga četiri programa.

Zašto nema postotka uz usporedbu? Možda nedostaje dovoljan prethodni uzorak, pokrivenost je preniska ili prethodna vrijednost ne omogućuje smislen postotak.

Pokazuje li rast uz pjesmu da je pjesma dobra? Pokazuje vremensku povezanost, uz ograničenja metapodataka i drugih događaja. Za urednički zaključak potrebno je više konteksta.

Zašto dokaznica ima neočekivane termine? Parser traži sva vremena u tekstu. Provjerite sadrži li datoteka i druge kampanje ili datume koji nisu termini emitiranja.

Mogu li iz analize dokaznice dobiti PDF? Da, preko Isprintaj / PDF i funkcije ispisa preglednika. Prije spremanja provjerite termine, trajanja, brojke i jasno označen način analize.

Zašto nije stigla poruka alarma? Moguć je probni nadzor, isključeno slanje, nedostupna dostava ili događaj koji nije nov. Stari incident ne šalje se retroaktivno pri uključivanju slanja.

Kako napraviti kratak tjedni pregled? Otvorite isti obuhvat kanala, odaberite sedam ili četrnaest dana, zabilježite prosjek, TLH i pokrivenost, pregledajte iste dane i sate te izvezite CSV. U bilješci odvojite opažene promjene od pretpostavki o uzroku.

19. Mogućnosti i ograničenja

Pitanje	Što je moguće	Granica
Trenutačno stanje	Posljednji broj i vrijeme mjerenja.	Ovisi o svježini i obuhvatu izvora.
Povijest slušanja	Grafovi, prosjeci, vrh i TLH.	Nema podataka prije prikupljanja; praznine ostaju praznine.
Cijeli brend	Zbroj glavnog i odobrenih dodatnih kanala.	Već agregirane kanale ne pribrajati ponovno.
Pojedinačni radio	Vlastita stranica i samostalni pregled.	Trenutačna verzija nema ograničavanje korisničkog računa na pojedini radio.
Usporedba radija	Više postaja na grafu.	Potrebno je usporediti njihov obuhvat.
Satni obrasci	Toplinska karta i povijesne usporedbe.	Postotci traže dovoljnu pokrivenost i ponavljanja.
Emisije i pjesme	Kretanje publike oko zadanih termina i naslova.	Povezanost nije dokaz uzroka ili stvarnog emitiranja.
Kampanje	Termini iz dokaznice povezani s mjerenjima.	Jedna odabrana postaja; nema automatskog zbroja brenda.
Media plan	Procjena P50 i procijenjeni TLH.	Procjena nije jamstvo buduće realizacije.
Izvoz	CSV povijest i ispis dokaznice u PDF.	Nije izvoz svih sirovih podataka cijelog sustava.
Alarmi	Događaji po neovisnim ciljevima.	Nadzor i dostava zasebni su uvjeti.
Jedinstveni doseg	Nije izračunat iz ovih brojeva.	Zbroj konekcija i kontakata nije broj različitih ljudi.
FM/DAB publika	Nije automatski obuhvaćena.	Ovaj sustav opisuje unesene internetske izvore.
Skenirani dokument	Potreban je čitljiv tekstualni sadržaj.	U opisanom postupku nema automatskog OCR-a.

20. O ovom izdanju

Priručnik je pripremljen 27. listopada 2026. na temelju pregledanog izvornog koda, postojećih projektnih uputa i provjerenih prikaza aplikacije. Glavni primjer Banovine sa sva četiri programa dopunjuju pregled i usporedba razdoblja Otvorenog radija te satni i tjedni obrasci postaje Bravo. Snimke uključuju datirane povijesne primjere; datum mjerenja razlikujte od datuma pripreme dokumentacije. Brojevi, poredak, raspoloživa povijest i operativne postavke poslije se mogu promijeniti.

Programski primjer ponedjeljkom 08:00-10:00 ručno je zadan analitički prozor. Ne predstavlja potvrdu rasporeda konkretne emisije. Brojke iz tog primjera opisane su kao opažanje, uz ograničenje broja valjanih termina.

Javne snimke pripremljene su za ovu dokumentaciju: izvan prvih pet nazivi drugih postaja anonimizirani su, a osjetljive vrijednosti i stream linkovi zamagljeni. Privatni operativni podaci nisu dio javnog izdanja. Takva obrada snimke ne mijenja podatke ili poredak u stvarnoj aplikaciji.

Za ponavljanje pregleda koristite isti vremenski raspon i jednak sastav kanala te ponovno provjerite pokrivenost. To omogućuje da svaki izvještaj jasno pokaže što je izmjereno, na koji se program odnosi i koliko zaključak podaci mogu poduprijeti.