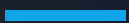


B2B ANALITIČKA PLATFORMA

STATISTIKA SLUŠANOSTI **HR**

Egzaktna mjera radijskog etera. Jedina platforma za mjerenje digitalnog dosega i analizu isplativosti kampanja.



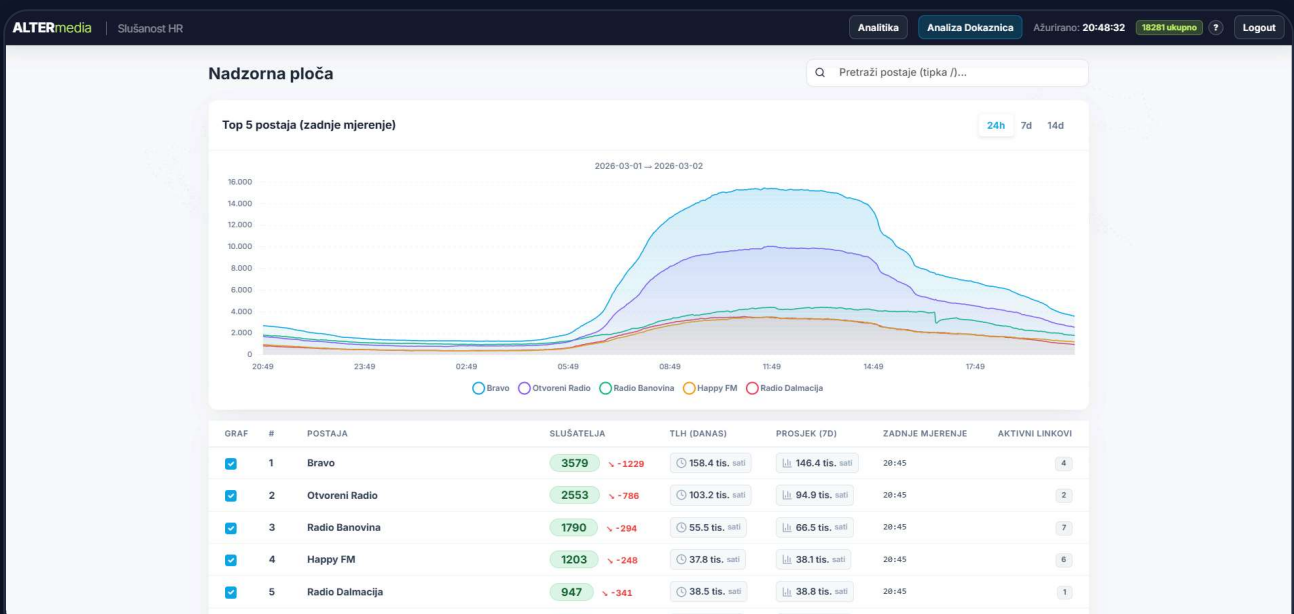
Internet kao ogledalo stvarne popularnosti

U 2026. godini konzumacija radija preselila se u digitalni prostor – na pametne telefone, u urede, vozila i pametne zvučnike. Iako naša platforma mjeri isključivo **online streaming**, te brojke nisu samo dio priče.

One služe kao nepogrešiv **digitalni lakmus papir** za stvarnu snagu brenda u modernom dobu.

"Ako neka postaja tvrdi da je u 'Top 10' prema anketnim ispitivanjima, a digitalna slušanje pokazuje drugačije – naši podaci razotkrivaju stvarno stanje na tržištu."

Odluke o marketinškim budžetima više se ne mogu donositi na temelju procjena. Dajemo vam neumoljive, egzaktno brojke o tome tko u ovom trenutku zaista ima aktivnu i angažiranu publiku koju možete monetizirati.



Priča o trgovini: Zabluda trenutnog "peaka"

Mnogi pogrešno izjednačavaju **maksimalni broj istovremenih slušatelja (Peak)** s ukupnom slušanošću radija. Takav pristup drastično podcjenjuje stvarnu moć radijskog oglašavanja.

Vizualizacija problema

Gledati slušanost u samo jednoj sekundi je **kao da prebrojite kupce u trgovini u točno 08:15 sati**. Trgovina možda u tom trenu ima 300 kupaca, ali to ne znači da je njen dnevni doseg 300 ljudi.

Naše rješenje: Dinamički TLH

Kroz radijski eter publika neprestano cirkulira. Zato naš sustav prati fluktuaciju publike i računa **Total Listener Hours (TLH)**. Dokazujemo da prividnih 3.000 ljudi u jednom trenutku zapravo predstavlja desetke tisuća jedinstvenih digitalnih kontakata kroz dan.



Modul Dokaznice: Kraj nagađanju

Dizajnirano specifično za Media Buying agencije i marketing timove. Zaboravite na Excel tablice u kojima piše samo vrijeme emitiranja. Naša platforma **automatski spaja vaše PDF dokaznice sa stvarnom digitalnom slušanošću**.

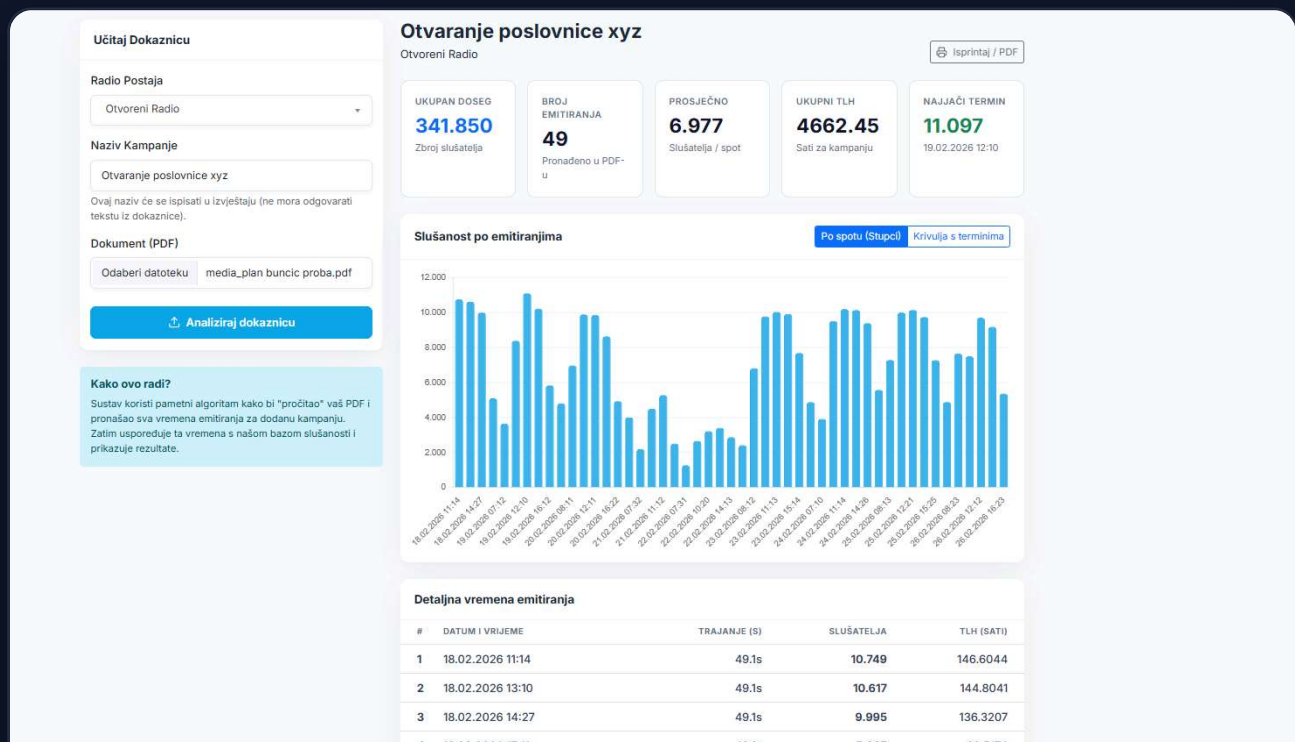
1. Upload

Učitajte službenu dokaznicu. Naša AI obrada automatski prepoznaje točna vremena emitiranja (npr. 14:15h).

2. Spajanje

Sustav pretražuje bazu u prozoru od ± 2 minute i pronalazi točan broj digitalnih slušatelja u toj sekundi.

Rezultat: Za svaki reklamni spot dobivate izračun generiranog dosega i TLH-a. Transparentan ROI za vaše klijente.



Bezbroj mogućnosti: Dijagnostika i Konkurencija

Platforma nije samo prodajni alat – ona je i snažan instrument za **tehničku i programsku kontrolu** vaše radio postaje u realnom vremenu.

1. Evaluacija programa i emisija

Točno pratite u kojem trenutku vam raste ili pada slušanost. Kroz grafove odmah vidite koje emisije ili glazbeni formati odlično "prolaze" kod publike, a gdje gubite slušatelje.

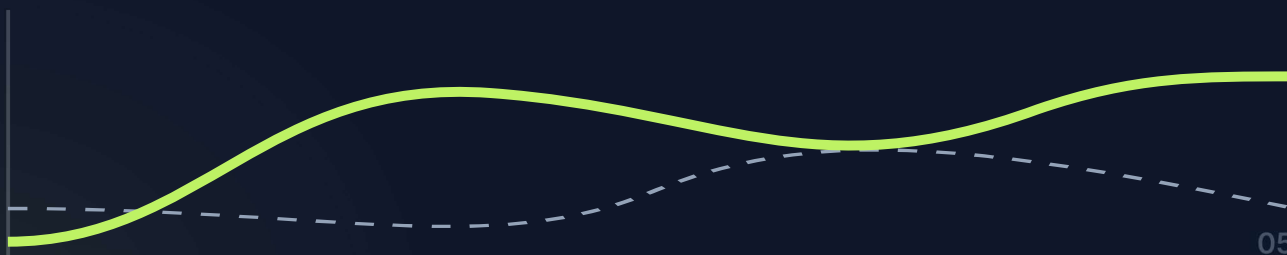
2. Detekcija tehničkih ispada (ISP problemi)

Ako dođe do naglog pada slušanosti, brzim uvidom u stanje drugih postaja možete odmah zaključiti radi li se o vašem internom problemu sa streamingom ili je došlo do globalnog ispada kod pojedinih internet provajdera.

3. Uvid u konkurenciju

Pratite kako funkcioniraju druge radio postaje – analizirajte kada njihov doseg raste, a kada pada. Iskoristite ove operativne podatke za stratešku prednost i prilagodbu vlastitog programa.

Vaša postaja vs Konkurencija



Započnite s preciznom analitikom

Bez obzira jeste li radio postaja koja želi dokazati svoju snagu ili agencija koja traži mjerljivost, imamo rješenje za vas.

Zatražite Demo Pristup

Spremni za donošenje odluka temeljenih na stvarnim podacima?
Javite nam se i dogovorite prezentaciju sustava:

statistika@alter-media.hr

Metodologija i Ograničenje odgovornosti:

Podaci prikazani na platformi "Statistika slušanosti HR" predstavljaju egzaktno tehničko mjerenje digitalne konzumacije radija putem javno dostupnih internet streamova (preko 260 portova). Ova statistika ne obuhvaća slušatelje putem analognih (FM) i digitalnih (DAB+) odašiljača, kao ni zatvorenih IPTV sustava. Međutim, s obzirom na suvremene navike slušatelja, ovi podaci predstavljaju visoko pouzdan paralelni omjer stvarne tržišne snage postaja u digitalnom dobu. Sustav ne preuzima odgovornost za eventualne financijske transakcije sklopljene isključivo na temelju ovih podataka.