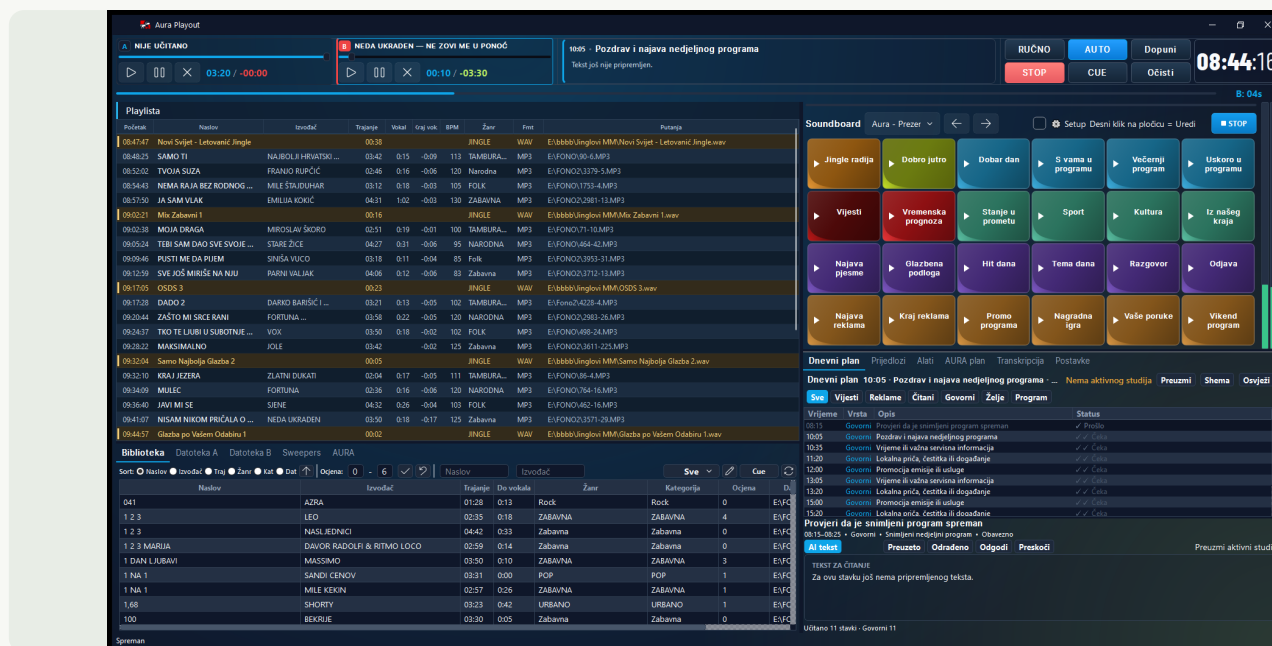


LOREL Broadcast Suite · MOGUĆNOSTI I POSLOVNA KORIST

Program za radio.

AI voditelj 24/7.

LOREL je sustav za pripremu i emitiranje radijskog programa, s AI alatima za tekst, govor i raspoređivanje. Povezuje glazbenu zbirku, rad voditelja, reklamne kampanje, studijske veze i evidenciju. Postaja može preuzeti više ponavljajućih poslova u automatizaciju, a manja ekipa usmjeriti vrijeme na sadržaj koji traži uredničku odluku.



Glavni Playback: red emitiranja, biblioteka, kratki zvučni sadržaji i Dnevni plan u istom prozoru.

Priprema prije emitiranja

Glazbeni urednik određuje pravila izbora pjesama i priprema liste. Urednik programa raspoređuje rubrike, najave i govorne obveze. AI može pripremiti tekst javljanja, a uz povezanu uslugu i sintetizirati govor. Tako se sadržaj priprema unaprijed, prema stvarnom načinu rada postaje.

Rad u programu

Playback je radno mjesto na kojem se vidi red pjesama, sljedeće obveze i kratki zvučni sadržaji. Voditelj pronalazi glazbu, provjerava pripremljeni tekst i upravlja izvođenjem. Automatski način i pripremljena pravila pomažu održavati program između pojedinih ručnih intervencija.

Pregled poslovanja

Reklamne kampanje povezuju spot, razdoblje i termine. Povijest i izvještaji izdvajaju zapisano emitiranje, dok arhiva govora olakšava pronalazak sadržaja. Podaci o internetskoj slušanosti dodaju vremenski kontekst za pregled programa. Ti poslovi dobivaju zajedničko mjesto u radnom toku postaje.

KAKO ČITATI OVU BROŠURU

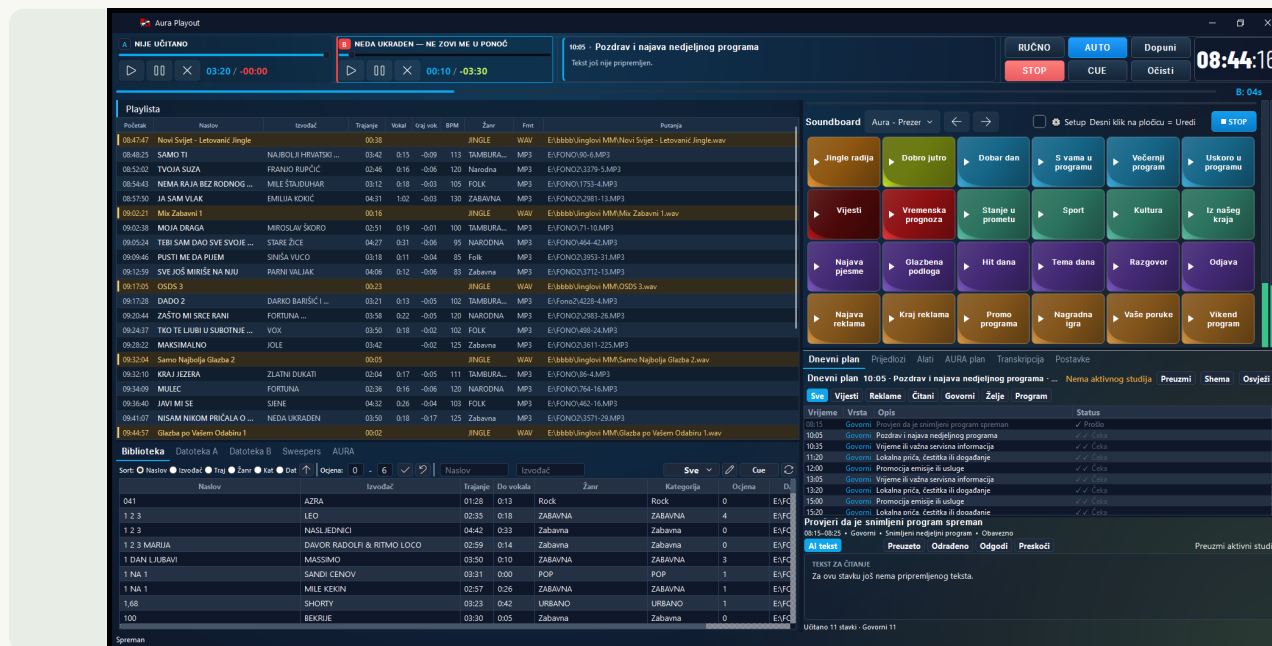
Svaka cjelina objašnjava što alat radi, kako se koristi i gdje donosi praktičnu korist. Primjeri rada prikazuju moguću organizaciju postaje. Slike su iz postojećih dokumentacijskih materijala; opis uz sliku razlikuje stvarni prozor, pokaznu kopiju i arhivske podatke.

Velik program. Manji tim. Više povezanih poslova i manje svakodnevnog ponavljanja istih koraka.

Rad u studiju

Program pred očima. Kontrole pri ruci.

Playout okuplja reprodukciju, red emitiranja, pretraživanje glazbe, zvučne tipke i dnevne programske obveze. Voditelj na istom zaslonu prati što svira, što slijedi i koje sadržaje treba pripremiti. Takav pregled posebno pomaže kada jedna osoba istodobno vodi emisiju, traži glazbu i upravlja zvukom.



Glavni Playout: red emitiranja, biblioteka, kratki zvučni sadržaji i Dnevni plan u istom prozoru.

Ručno i automatsko vođenje

Dva reproduktora A i B služe radu sa zvukom, a red emitiranja pokazuje pripremljene stavke. U ručnom radu operater bira sadržaj i upravlja reprodukcijom. AUTO koristi pripremljene glazbene izbore i postavke za dopunu reda i prijelaze, pa svaku sljedeću pjesmu nije potrebno pojedinačno tražiti.

Glazba dostupna tijekom emisije

Biblioteka i preglednici mapa nalaze se uz radni red. Pjesmu, jingle ili drugi spremljeni audio moguće je pronaći i dodati bez prelaska u zasebni katalog. Trajanje i podaci o početku i završetku vokala pomažu procijeniti prostor za govor i pripremiti sljedeći dio emisije.

Soundboard za brzu reakciju

Soundboard je ploča s 24 zvučne tipke po profilu. Daje izravan pristup pripremljenim podlogama, identifikacijama, efektima i obavijestima. Moguće je pripremiti više profila, prečace i ponavljanje podloge. Dva zvučna kanala omogućuju paralelnu reprodukciju kada su tipke za takav rad odgovarajuće podešene.

Primjer: jutarnja emisija s jednim voditeljem

Glazbeni red je pripremljen. Voditelj pronalazi dodatnu pjesmu, dodaje je u red, pokreće podlogu za govor i prati nadolazeću obvezu u dnevnom planu. Potrebne kontrole vidi na istome mjestu, pa tijekom razgovora ili čitanja najave manje vremena troši na traženje sadržaja po različitim prozorima.

Jedno pregledno radno mjesto olakšava da ista osoba vodi sadržaj i tehnički prati emisiju, uz manje ponavljajućih koraka.

Glazbeni fond

Uređena glazba za cijeli sustav.

Fonoteka čuva pjesme i podatke koji drugim modulima omogućuju koristan izbor. Naslov, izvođač, kategorija, ocjena, tempo i podaci o vokalu postaju zajednička podloga za pripremu programa. Vrijednost uređene baze vidi se svaki put kada automatika bira glazbu ili voditelj traži pjesmu za emisiju.

Fonoteka

Fonteka Import u fonoteku Retro postproces Čitanje titlne Stihovi TV spotovi Analiza glazbe Al oznake Duplikati

Otvori bazu Spremi bazu Preslušaj Izvor: CSV SQLite SQLite: D:\PROJEKTI\Aura Playlist 1.0\paza\library.db

Pretraži (title/artist/genre/category)...

	Naslov	Izvođač	Kod	Žanr	Kategorija	Ocjena	BPM	Cue	Outro
☐	041	AZRA	3766-1	Rock	Rock	0	94	0:13	1:15
☐	123	LEO	711-1	ZABA/NA	ZABA/NA	4	125	0:18	2:30
☐	123	NASLEDNICI	4133-158	Zabavna	Zabavna	0	75	0:33	4:35
☐	123 MARIA	DAVOR RADOLFI & RITMO LOCO	4041-4	Zabavna	Zabavna	0	122	0:14	2:56
☐	1 DAN LUBAVI	MASSIMO	4222-47	ZABA/NA	ZABA/NA	3	76	0:10	3:45
☐	1 NA 1	MALE KERN	4227-473	ZABA/NA	ZABA/NA	1	50	0:25	2:49
☐	1 NA 1	SANDI CENOV	1200-6	POP	POP	1	67	0:09	3:26
☐	168	SHORTY	1514-1	URBANO	URBANO	1	102	0:42	3:30
☐	100	BEKRIE	3188-10	Zabavna	Zabavna	0	62	0:05	3:22
☐	100 GODINA	DENI BANO	3611-91	Zabavna	Zabavna	0	92	0:22	3:57
☐	100 GRAMA	ZDRAVKO ŠKENDER	3482-61	Zabavna	Zabavna	3	90	0:29	3:04
☐	100 JE RAZLOGA	ANEZI	4173-3	Zabavna	Zabavna	0	78	0:09	3:13
☒	100 KAFANA	NOĆNI ŽVOT	4179-181	Narodna	Narodna	4	98	0:22	3:02
☐	100 LAŽI	MLADEN KVESIĆ	2482-3	ZABA/NA	ZABA/NA	1	54	0:29	3:09
☐	100 METARA DO SREĆE	RADIO LUKSEMBURG	3236-1	Zabavna	Zabavna	0	128	0:13	4:36
☐	100 PIANINI NOĆI	CRVENA JABUKA	3449-1	Zabavna	Zabavna	0	88	0:11	4:02
☐	100 POSTO LUD	GIULIANO	3916-10	Zabavna	Zabavna	0	113	0:18	3:38
☐	100 ŽNANI	EMILIA KOKOČ	2981-1	ZABA/NA	ZABA/NA	3	140	0:16	4:01
☐	100 ŽIVOTA	BERDE BANO	4171-2	Temburška	Temburška	3	88	0:23	3:38
☒	100%	ANNAMARIA	4051-1	Zabavna	Dance	3	105	0:25	4:01
☐	100% MOŽDA	LIDIA BAČIĆ	3654-1	Zabavna	Zabavna	5	91	0:46	3:21
☐	100% ZNAM	EMILIA KOKOČ	376-3	POP	POP	1	140	0:16	4:01
☐	1000 BOŽIH CVJETOVA	KALIORI	2214-11	URBANA	URBANA	1	80	0:23	3:25
☐	1000 LIUDI	MASSIMO	3581-23	Zabavna	Zabavna	0	69	0:14	3:49
☐	1000 PROMILA	BERNY	3665-1	Zabavna	Zabavna	0	94	0:13	3:27
☐	1000 RAZLOGA	JOSIPA LISAC	2221-1	ROCK	ROCK	1	50	0:22	4:51
☐	1000 RAZLOGA	SERGEJ CETNOVIĆ	2571-11	ZABA/NA	ZABA/NA	1	55	0:36	3:39
☒	1000 SUZA MAJKO	STARI PRIJATELI	986-1	Narodna	Narodna	5	146	0:23	4:39

Slupac: ☒ Naslov ☐ Izvođač ☐ Žanr ☐ Kategorija ☐ Kod

Pjesma: _____ Izvođač: _____ Žanr: _____ Kat: _____ Ocjena: _____ ☐ Samo bez ocjene ↗

UREDI: Kat: _____ Ocjena: _____ BPM: _____ ☒ Upiši u IDS ➡

61412/61412

Fonoteka: katalog pjesama, filteri i podaci za daljnji rad. Postojeća snimka stvarnog prozora.

Pronađite i uredite pjesme

Pretraživanje, filteri i skok tipkanjem pomažu snaći se u velikom katalogu. U editoru se trajno uređuju podaci pjesme, ocjena i status emitiranja. Kategorije organiziraju fond za kasniji izbor, a oznaka pregledanosti pomaže pratiti što je urednik već osobno provjerio i pripremio za rad.

Uvedite nove pjesme kroz isti postupak

Import najprije priprema popis audio datoteka za pregled. Prije upisa moguće je provjeriti njihove podatke i odredište. Upis kopira pjesme u uređenu mapu fonoteke i registrira ih u katalogu pod šiframa. Novi sadržaj tako dobiva mjesto u postojećem sustavu, uz očuvanje izvornih datoteka.

Dopunite postojeći fond

Retro postproces pokazuje što je već pripremljeno i što nedostaje. Za odabrane pjesme može očitati trajanje, pripremiti kratke inserte, odvojiti vokal i instrumental te pokrenuti povezane korake za podatke o vokalu, sinkronizirane stihove ili daljnju analizu. Dostupni alati i postavke određuju koje korake možete koristiti.

Primjer: nova grupa pjesama

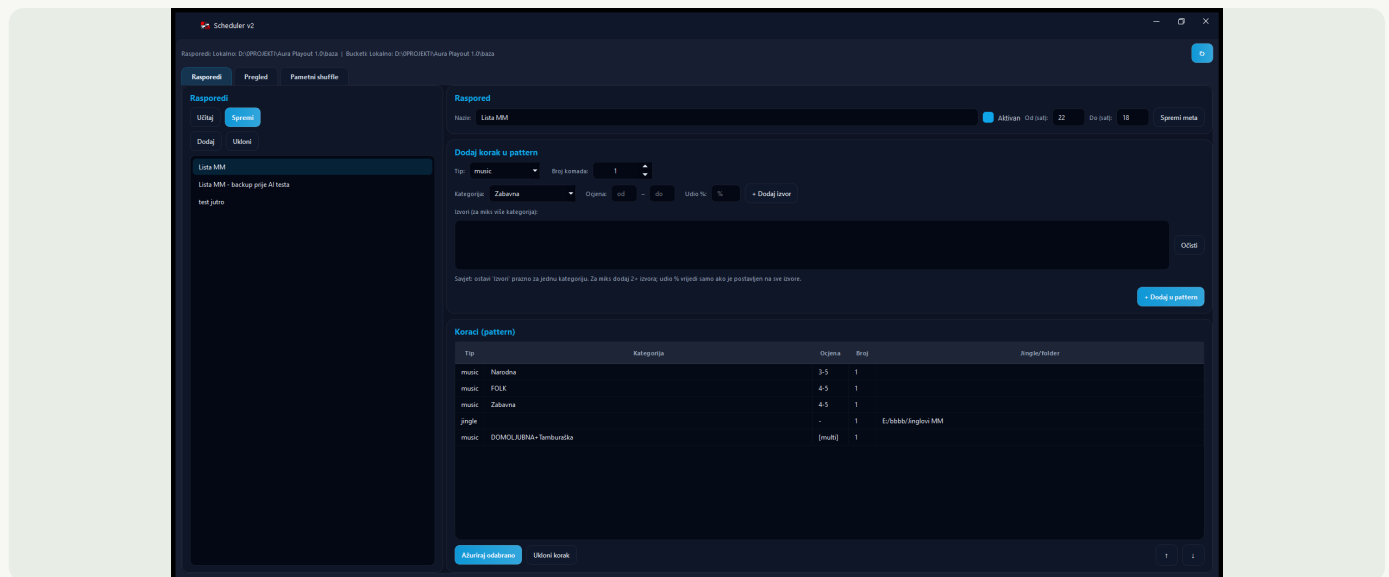
Urednik primi nove snimke, provjeri nazive, izvođače i kategorije te ih uveze u katalog. Zatim naknadno pripremi samo rezultate koji mu trebaju, primjerice instrumental i podatak o početku vokala. Uređene pjesme postaju dostupne za pretraživanje i buduće glazbene izbore u drugim dijelovima programa.

Jednom uređeni podaci koriste se u više postupaka. Manje je ponovnog prepisivanja, traženja datoteka i pojedinačne pripreme iste pjesme.

Glazbeni program

Vaša glazbena ideja postaje obrazac.

Scheduler pretvara glazbenu ideju u ponovljiv obrazac programa. Urednik određuje strukturu: koje kategorije dolaze na red, koliko pjesama uzeti i gdje se pojavljuju identifikacije radija. Pojedine snimke zatim se biraju iz pripremljene Fonoteke. Tako se glazbena politika može primjenjivati kroz velik broj budućih izbora.



Scheduler: rasporedi i obrazac glazbenih koraka, jinglova i sweepersa. Postojeća snimka stvarnog programa.

Sastavite obrazac programa

Jedan korak može tražiti dvije pjesme određene kategorije, sljedeći jingle, a zatim pjesmu drugog glazbenog smjera. Korake je moguće dodavati, mijenjati i preslagivati. Obrazac, u programu nazvan pattern, opisuje redoslijed vrsta sadržaja, dok se pojedine pjesme uzimaju iz odgovarajućeg pripremljenog izbora.

Pripremite različite programske cjeline

Imenovani rasporedi imaju svoje sate korištenja i vlastite obrasce. Jutro, dan i večer mogu dobiti različitu strukturu. Unutar koraka moguće je spojiti više kategorija i zadati njihove relativne udjele. Tako urednik oblikuje odnos glazbenih izvora, uz pregled stvarno dostupnih pjesama u svakoj skupini.

Pregledajte izbor prije korištenja

Pregled prikazuje konkretne kandidate iz baze. Urednik može provjeriti veličinu izbora, promiješati red i spremi pripremljene glazbene redove, odnosno session. Playout ih koristi pri dopunjavanju svoje playliste. Novi izbor vrijedi pri sljedećoj dopuni, dok već dodane pjesme zadržavaju postojeći radni red.

Primjer: tri dijela dana

Glazbeni urednik pripremi življe jutro, raznolik dnevni izbor i mirniju večer. U svakom obrascu postavi identifikacije, provjeri stvarne pjesme i spremi izbor za korištenje. Naknadna promjena jednog obrasca omogućuje doradu tog dijela programa bez ručnog preslagivanja svake buduće pjesme kroz cijeli dan.

Jedan urednički postupak služi mnogim kasnijim izborima. Tim zadržava glazbeni smjer bez stalnog ručnog odabira svake iduće pjesme.

Pravila i tempo

Od kategorije do ugođaja u eteru.

Veliki glazbeni fond otvara više mogućnosti, a pametna pravila daju uredniku bolji način izbora. Kada za pjesme postoje odgovarajuće spremljene analize, izbor se može osloniti na energiju, raspoloženje, plesnost, temu, regiju ili prikladnost za dio dana. Urednik odlučuje koje su značajke obvezne i kojima daje prednost.



Tempo krivulja prikazuje poželjni raspon BPM-a kroz glazbeni ciklus. Postojeća snimka pripremljenoga profila.

Razlikujte obvezu od prednosti

Pravila MORA i NE SMIJE određuju uvjete za ulazak pjesme u izbor. POŽELJNO i IZBJEGLJAVAJ mijenjaju njezinu prednost među dopuštenim kandidatima. Tako se odvojeno izražava čvrsta urednička odluka i željeni naglasak programa. Pravila mogu vrijediti za cijeli raspored ili za odabrani glazbeni korak.

Provjerite učinak prije aktiviranja

Izračun kandidata pokazuje koliko pjesama ostaje nakon obveznih uvjeta. Shadow način bilježi prijedlog učinka pravila uz zadržavanje osnovnog izbora. To olakšava postupno uvođenje kriterija i otkriva kada je izbor postao preuzak. Za primjenu naprednih oznaka trebaju postojati pripremljene analize odgovarajućih pjesama.

Oblikujte kretanje tempa

Tempo krivulja zadaje poželjni raspon BPM-a, odnosno otkucaja u minuti, kroz ciklus pjesama. Urednik crta smjenu sporijih i bržih dijelova te pregledava simulaciju. Sustav uzima u obzir raspoložive pjesme i dopušteno širenje raspona. Kvaliteta podataka i širina glazbenog fonda utječu na konačan izbor.

Primjer: prepoznatljivo jutro

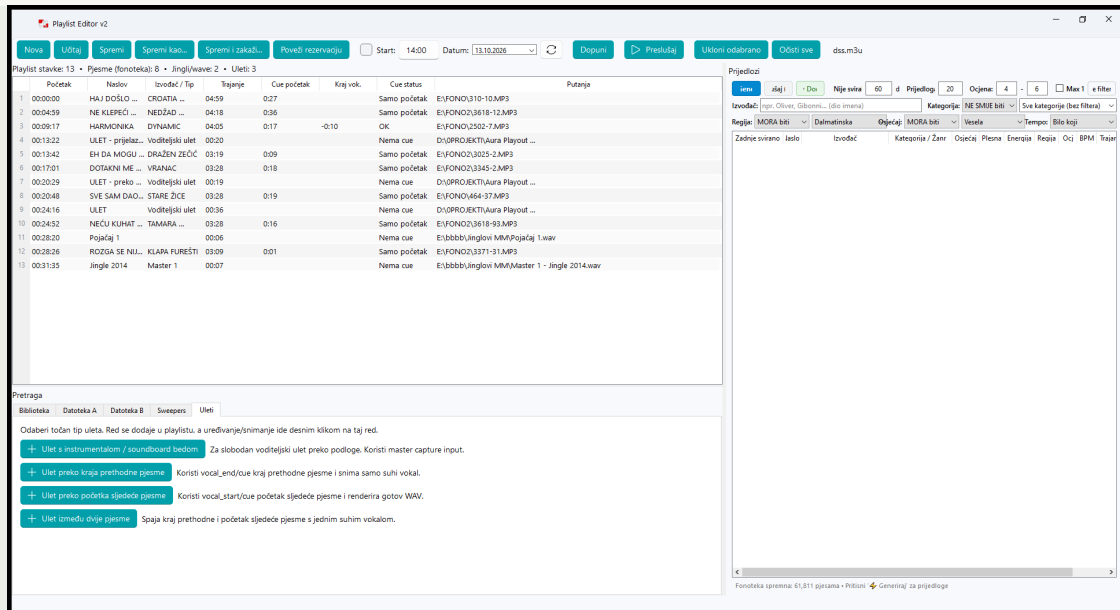
Za jutarnji program urednik daje prednost višoj energiji, provjerava broj kandidata i priprema tempo koji se postupno mijenja kroz glazbeni ciklus. Najprije pregleda učinak pravila, zatim pripremi izbor za korištenje. Svoje odluke pretvara u postupak koji automatika može koristiti pri kasnijoj dopuni programa.

Urednička pravila ostaju primjenjiva tijekom automatskog rada. Osoblje više vremena posvećuje kvaliteti fonda i sadržaju, uz manje ponavljajućeg izbora.

Priprema emisije

Emisija spremna prije svojega termina.

Playlist Editor služi izradi konkretne emisije ili glazbenog bloka. Urednik na jednom mjestu slaže pjesme, jingleove i govorne dijelove, pregledava trajanja, sprema listu i povezuje je s budućim terminom. Priprema se može odraditi ranije, kada voditelj ima vrijeme i koncentraciju za kvalitetan sadržaj.



Playlist Editor: pripremljena lista i izbor četiri vrste voditeljskog uleta. Postojeća snimka stvarnog prozora.

Složite točan redoslijed

Pjesme se pronalaze u Biblioteci, preglednicima mapa i Prijedlozima. Redove je moguće preslagivati, uklanjati i nadopunjavati. Postavljeni početak pomaže izračunati procijenjena vremena stavki. Tako urednik vidi gdje se nalaze pojedine pjesme i govorni dijelovi te lakše procjenjuje strukturu emisije prije njezina spremanja.

Snimate ulete u glazbeni kontekst

Ulet je voditeljska najava ili drugi govorni dio. Može se pripremiti preko podloge, kraja prethodne pjesme, početka sljedeće ili prijelaza. Uz podatke o vokalu program određuje raspoloživi prostor i vodi snimanje. AURA pomaže sastaviti tekst prema odabranim sadržajima, koji voditelj zatim pregledava i prilagođava.

Spremite i zakažite sadržaj

Lista se čuva kao M3U, datoteka s redoslijedom i putanjama do zvuka. Spremi i zakaži povezuje spremljenu listu s datumom i vremenom u Planu. Za reprodukciju na drugom računalu trebaju biti dostupne i pjesme i završne snimke govora. Spremanje i zakazivanje čine odvojene, pregledne korake.

Primjer: večernja emisija pripremljena tijekom dana

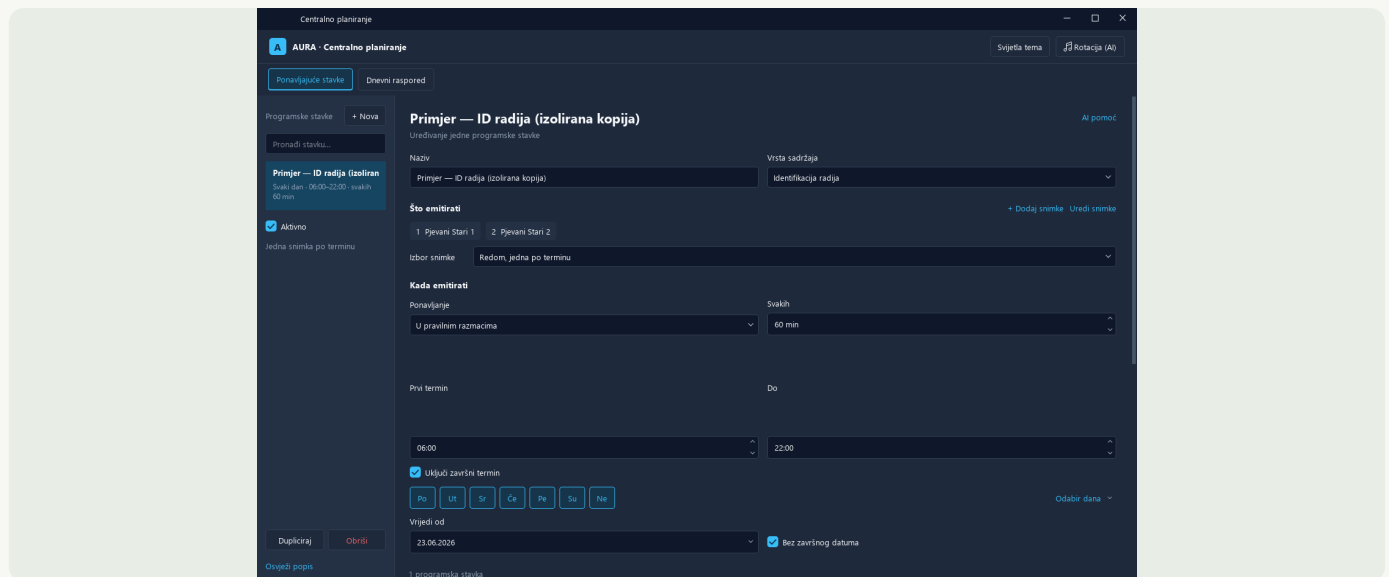
Voditelj unaprijed odabere glazbu, provjeri trajanja i snimi najave uz pripremljene pjesme. Za tekst koristi vlastite bilješke i AURA pomoć, zatim sluša i provjerava rezultate. Kada je lista završena, sprema je i zakazuje. Priprema sadržaja tako se organizira u vremenu koje odgovara raspoloživosti ekipe.

Odabir glazbe i priprema govora mogu se obaviti u jednom radnom terminu, uz manju potrebu za stalnim izvođenjem uživo.

Programske obveze

Ponavljajuće sadržaje pripremite jednom.

Najave emisija, identifikacije i redovne rubrike često se ponavljaju po sličnom obrascu. Centralno planiranje povezuje njihove snimke s pravilima, danima i vremenima. Isti sadržaj tako se može organizirati za velik broj budućih termina kroz jedan pregledan postupak, uz mogućnost dorade pojedinih dana i iznimaka.



Centralno planiranje: pokazno pravilo s postojećim snimkama, spremijeno na odvojenoj dokumentacijskoj kopiji.

Odredite kada se sadržaj pojavljuje

Pravilo koristi pravilne vremenske razmake, popis odabranih vremena, jedan određeni datum ili jedan termin u svakom satu unutar odabranih minuta. Dani u tjednu i razdoblje valjanosti određuju kada se primjenjuje. Termin predviđa početak dopuštenog čekanja do odgovarajućeg završetka pjesme, uz zadani rok kašnjenja.

Izmjenjujte više snimki

U isto pravilo dodaje se više postojećih najava. Izbor ide redom ili kroz promiješani krug koji prolazi snimke prije ponavljanja. Svaka snimka može imati vlastiti rok valjanosti. Najava vezana uz određeni događaj tako može prestati ulaziti u izbor kada više nije aktualna, uz zadržavanje ostatka pravila.

Provjerite dan i uredite iznimku

Pregled pokazuje izračunate termine i odabrane snimke. U dnevnom rasporedu moguće je preskočiti ili zamijeniti samo jedan termin, uz zadržavanje ostalih ponavljanja. AI pomoć iz opisa priprema prijedlog pravila. Urednik pregledava polja i termine, prenosi prijedlog u obrazac i zatim ga zasebno sprema.

Primjer: najave vikend emisije

Urednik pripremi tri najave koje se izmjenjuju radnim danima te jednu snimku ograniči do petka. Za poseban događaj zamijeni samo jedan dnevni termin. Preostale najave nastavljaju slijediti spremijeno pravilo. Pri sljedećoj sličnoj akciji postojeći način rada može poslužiti kao osnova za novu pripremu.

Manje je ponovnog unosa istih obveza. Mali tim lakše održava redovnu prisutnost rubrika, identifikacija i najava kroz cijeli program.

Glazbene kampanje

Odabrane pjesme dobivaju svoj plan.

Glazbena kampanja služi pjesmama koje želite ciljano uključivati kroz određeno razdoblje. To može biti izbor noviteta, posebna glazbena tema ili grupa snimki kojima posvećujete više prostora. Rotacija AI povezuje pjesme, datume, ciljeve i pisanu uputu u konkretne termine koje urednik može pregledati i doraditi.

The screenshot displays the 'Rotacija (AI)' interface. On the left, a sidebar lists 'Glazbene kampanje' with details for 'jaz' (08.04. – 08.05.2026), 'total band' (01.02. – 08.05.2026), 'BANOVINA MOJ JEDINI DOME' (20.01. – 20.03.2026), 'GRUPA KISS' (16.12. – 31.12.2025), 'GRUPA KISS' (15.12. – 31.12.2025), and 'jaz proka7' (10.12. – 17.12.2025). The main area shows a table of the rotation plan for 'jaz' from 08.04.2026 to 15.04.2026. The table has columns for 'Dan', 'Vrijeme', 'Naslov', 'Izdavač', and 'Stanje'. The 'Stanje' column contains 'Planirano' for all entries. At the bottom, there are buttons for 'Nova', 'Obriši', 'Spremi promjene', and 'Generiraj raspored (AI)'. A status bar at the bottom indicates 'Kampanja jaz'.

Dan	Vrijeme	Naslov	Izdavač	Stanje
08.04.2026.	09:25	ŽIVJETI BEZ NJE	JAZ	Planirano
08.04.2026.	15:40	U RAJU	JAZ	Planirano
09.04.2026.	10:19	JEDNA ZA DRUGOM	JAZ	Planirano
09.04.2026.	16:55	NE PITATE VIŠE	JAZ	Planirano
10.04.2026.	08:30	ŽIVJETI BEZ NJE	JAZ	Planirano
10.04.2026.	14:22	ONA ŠTO TI ŽIVOT ZNAČI	JAZ	Planirano
11.04.2026.	11:45	JEDNA ZA DRUGOM	JAZ	Planirano
11.04.2026.	17:38	PRESMA KOJA BOJI	JAZ	Planirano
12.04.2026.	12:19	ŽIVJETI BEZ NJE	JAZ	Planirano
12.04.2026.	19:10	MOJA PRIČA	JAZ	Planirano
13.04.2026.	09:50	JEDNA ZA DRUGOM	JAZ	Planirano
13.04.2026.	15:20	U RAJU	JAZ	Planirano
14.04.2026.	10:35	ŽIVJETI BEZ NJE	JAZ	Planirano
14.04.2026.	16:45	NE PITATE VIŠE	JAZ	Planirano
15.04.2026.	08:55	JEDNA ZA DRUGOM	JAZ	Planirano
15.04.2026.	14:30	ONA ŠTO TI ŽIVOT ZNAČI	JAZ	Planirano

Rotacija AI: postojeći arhivski raspored glazbene kampanje u izvornom prozoru na odvojenoj kopiji. Prikaz nije nova AI generacija.

Pripremite kampanju

Odaberite pjesme iz Fonoteke ili dodajte audio datoteke. Kampanja dobiva naziv i razdoblje, a moguće je navesti dnevni i ukupni cilj emitiranja. Pjesme dobivaju kratke oznake P1, P2 i dalje. Tako se u uputi lakše pozvati na određenu snimku bez ponavljanja cijeloga naslova.

Opišite namjeru svakodnevnim jezikom

Uputa može navesti pjesme, dio dana, broj termina i poželjan razmak. Pripremljena AI usluga koristi podatke kampanje za generiranje datiranog rasporeda, koji zamjenjuje prethodne termine te kampanje. Urednik provjerava datume, vremena, količinu i izbor snimki. Zadani ciljevi usmjeravaju izradu i traže pregled dobivenog rezultata.

Pregledajte i doradite termine

Raspored se prikazuje za cijelu kampanju ili pojedini dan. Pojedini termin može se urediti, a cijeli raspored izvesti u CSV ili ispisati radi pregleda. Spremljeni termini omogućuju procjenu usklađenosti s uredničkom namjerom. Stvarno izvršenje programa provjerava se kroz odgovarajuću povijest i nadzor.

Primjer: tjedan novih pjesama

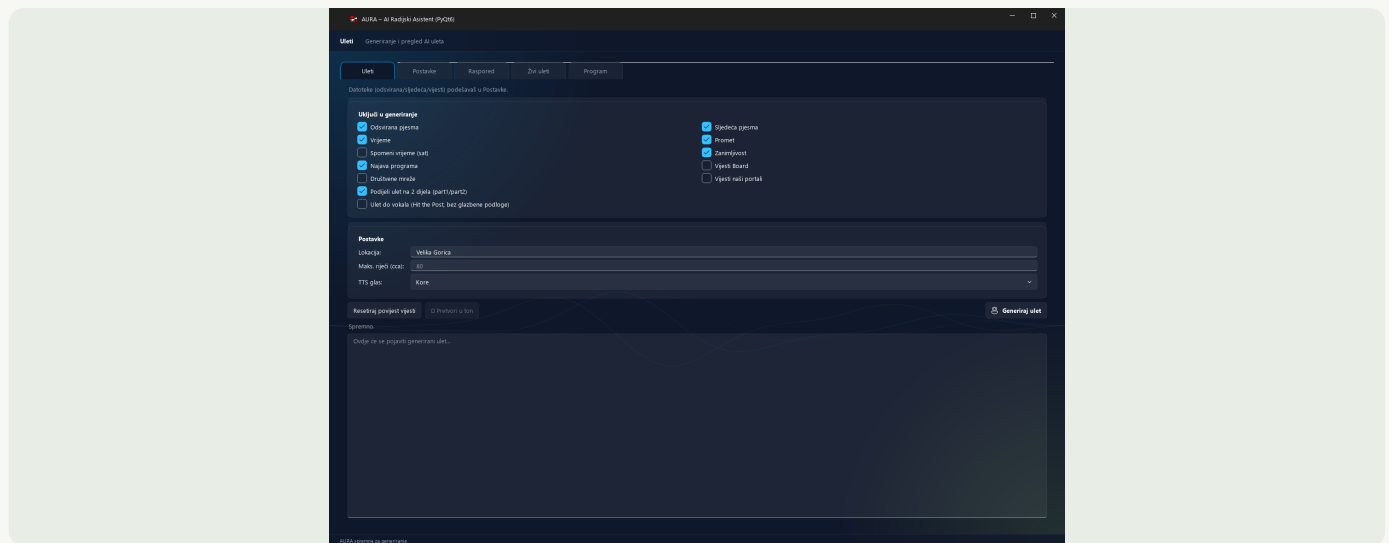
Urednik sastavi izbor noviteta za sljedeći tjedan, opiše njihovu željenu prisutnost tijekom dana i pokrene izradu rasporeda. Zatim pregleda svaki dan, količinu i razmake te po potrebi uređuje pojedine termine. Glazbena kampanja dobiva preglednu strukturu koja je dostupna i drugim članovima ekipe.

Manje je ručnog raspoređivanja pojedinačnih termina, uz pregledan okvir za uredničku kontrolu ciljanih glazbenih kampanja kroz više dana.

AI PRIPREMA TEKSTA

AI koji pomaže pisati za radio

Između dvije pjesme treba povezati program, prenijeti informaciju i zadržati prepoznatljiv glas postaje. AURA pomaže pripremiti takva javljanja: podatke o glazbi, odabrane vijesti i najave pretvara u prijedlog govornog teksta. Voditelj dobiva polazište koje može pregledati, prilagoditi i izgovoriti svojim načinom, uz manje pripremanja svake rečenice od početka.



Biranje sadržaja javljanja, približne duljine i glasa, uz prostor za pregled i uređivanje teksta.

Sadržaj prema potrebama programa

U jednom javljanju možete povezati odsviranu i sljedeću pjesmu, u drugome obraditi vijest ili najaviti emisiju. AURA koristi pripremljene izvore vijesti i programski vodič. Približnim brojem riječi određujete želite li kratku poveznicu ili opširnije obraćanje, pa pripremu prilagođavate prostoru u programu.

Stil postaje i voditelja

U profilu voditelja mogu se opisati energija, tempo, humor, poželjne i nepoželjne fraze te dodatne upute. Trajne upute određuju način pisanja. Tako priprema može pratiti mirniji poslijepodnevni program ili življi jutarnji termin, bez ponovnog upisivanja istog opisa za svaki tekst.

Tekst dolazi tamo gdje ga koristite

U samostalnoj AURI možete urediti rezultat, a iz Playoutova AURA plana pripremiti tekst za ugrađeni prompter, veliki prikaz za čitanje. Voditelj ondje bira javljanje. Mjesto uleta može povezati s pjesmom, kako bi priprema imala stvarni glazbeni kontekst i jasnu namjenu.

Primjer rada

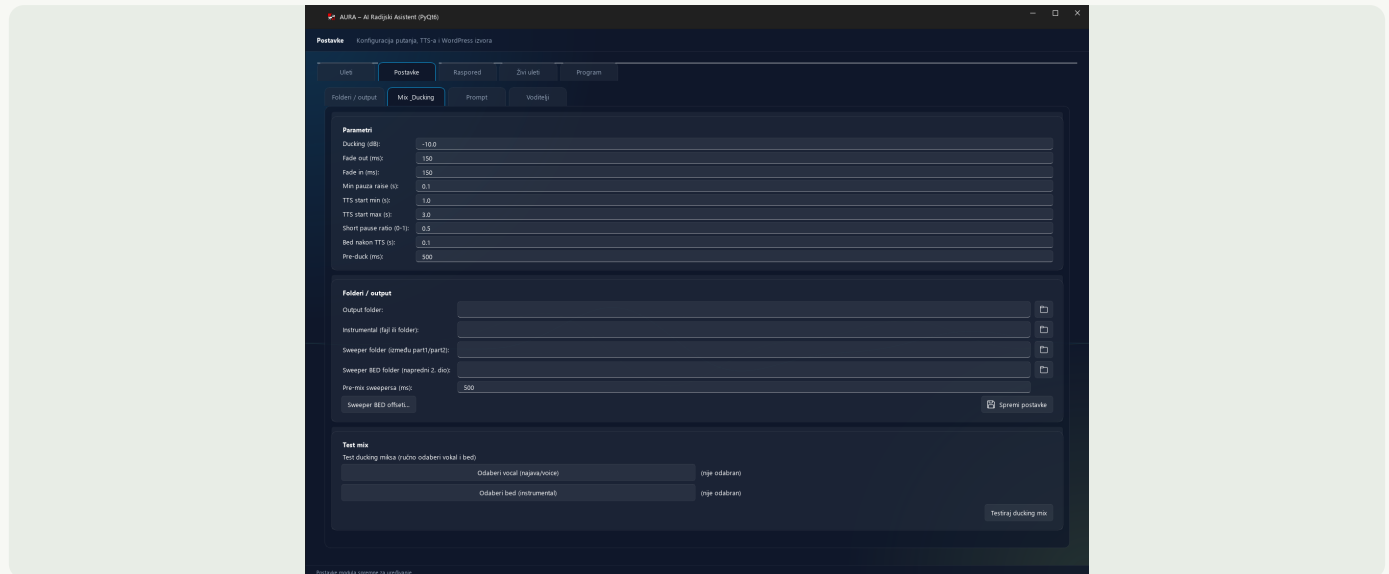
Voditelj označi pjesmu nakon koje se želi javiti, uključi prethodnu i sljedeću pjesmu te najavu emisije, pa zatraži oko 60 riječi. Pregleda prijedlog, provjeri najavu i pročita tekst iz promptera. Manje vremena odlazi na sastavljanje rutinske poveznice, a više ostaje za osobni pristup slušateljima.

Jedan voditelj lakše priprema više javljanja, uz zadržavanje uredničkog pregleda, vlastitog načina govora i prepoznatljivosti postaje.

AI GLAS I ZVUČNA PRIPREMA

Od teksta do glasa s glazbenom podlogom

Za snimljena javljanja AURA povezuje pripremu teksta, pretvaranje teksta u govor i izradu miksa. Nakon uredničkog pregleda možete dobiti zvučnu datoteku s odabranim glasom i glazbenom podlogom. Ponavljajući dio pripreme obavlja se u istom radnom toku, bez ručnog slaganja svake sastavnice u zasebno audio projektu.



Postavke odnosa govora i podloge: stišavanje glazbe, prijelazi, početak govora i završetak miksa.

Pregledani tekst postaje govor

Gumb Pretvori u ton uzima trenutačni sadržaj urednika, uključujući vaše izmjene. Odabrani glas i pripremljena glasovna usluga određuju zvučni rezultat. Ujednačavanje razine govora pomaže dobiti dosljedniju polaznu glasnoću prije daljnjeg korištenja, a završno preslušavanje omogućuje provjeru izgovora i prirodnosti najave.

Podloga se prilagođava glasu

Ducking znači da se glazba stiša dok glas govori, a zatim ponovno podigne. Možete zadati jačinu stišavanja, brzinu prijelaza, početak govora i završetak podloge. Takva obrada olakšava razumljivost riječi i skraćuje pripremu rutinskih najava uz glazbu prema pravilima vaše postaje.

Prepoznatljiv zvučni oblik

Ulet se može podijeliti na povezani uvod i nastavak, između kojih dolazi kratki zvučni prijelaz, odnosno sweeper. Posebne podloge i prijelazi daju prepoznatljiv oblik postaje. Dostupan je i način pripreme uleta vezanog uz početak sljedeće pjesme, uz provjeru trajanja i vokalne točke.

Primjer rada

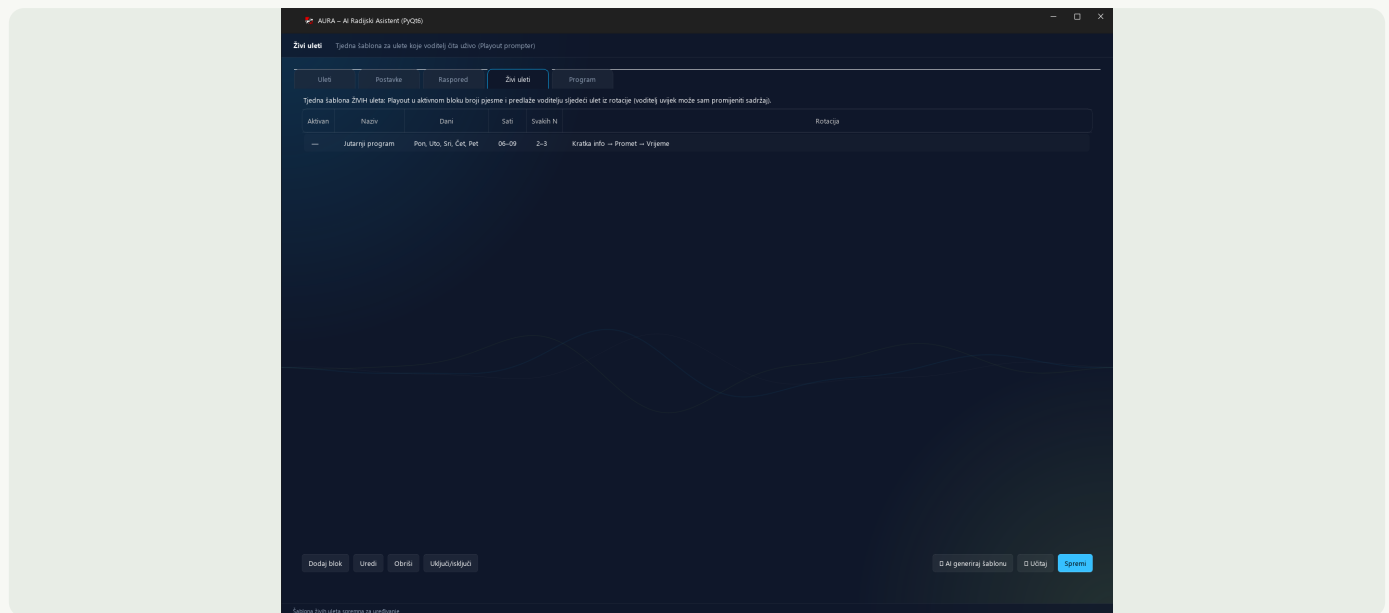
Urednik pripremi kratku najavu večernje emisije, dotjera tekst i pretvori ga u govor. AURA izradi miks s odabranom podlogom i stišavanjem tijekom rečenica. Nakon preslušavanja spreman je zvučni materijal za predviđeni radni tok. Ista pravila obrade mogu se koristiti pri pripremi sljedećih najava.

Manje ručnog poravnanja glasa i glazbe, ponovljiva zvučna priprema i ujednačeniji oblik javljanja koje priprema manji tim.

RASPORED I ŽIVI ULETI

Javljanja koja prate vaš programski ritam

Radni dan, vikend i večernji program traže različitu količinu govora i različite teme. AURA omogućuje pripremu pravila za te dijelove programa. Odvojeno uređujete termine javljanja, prijedloge za živog voditelja i informacije o emisijama koje treba najavljivati. Jednom pripremljena pravila olakšavaju ponavljanje uredničke zamisli kroz tjedan.



Šablone živih uleta određuju dane, vremenske blokove i slijed tema koje Playout predlaže voditelju.

Termini s vlastitim pravilima

Svaki dan ima vlastiti popis termina, a pojedini termin može sadržavati drukčije teme, duljinu, glas i način rada. Može pripremiti opcije za ručno generiranje ili, kada je uključeno, pokrenuti automatsku pripremu. Za živog voditelja može se pripremati samo tekst za čitanje.

Prijedlozi prema broju pjesama

U vremenskom bloku zadate dane, sate, razmak izražen brojem pjesama i redoslijed tema. Playout zatim može voditelju predložiti sljedeći sadržaj: primjerice povezivanje pjesama, kratku vijest pa najavu programa. Voditelj dobiva podsjetnik i pripremljen smjer za iduće javljanje, uz mogućnost vlastite prilagodbe.

Programski vodič za najave

U vodič unosite emisije i druge sadržaje ili povezujete pripremljene programske izvore. AURA te informacije koristi kada sastavlja najavu. Tako se naziv, vrijeme i kontekst emisije mogu održavati na jednom mjestu za taj tok pripreme, umjesto prepisivanja u svaki pojedinačni zahtjev.

Primjer rada

Urednik za jutro složi kratke poveznice, vijesti i najave, a za vikend rjeđa javljanja s drukčijim tonom. Voditelj tijekom smjene dobiva prijedlog sljedeće teme i može ga prilagoditi aktualnom trenutku. Postaja lakše održava zamišljen omjer glazbe i govora kroz različite dijelove dana i tjedna.

Ponovljiva programska struktura uz manje svakodnevnog uređivanja istih pravila i jednostavniju pripremu različitih smjena, vikenda i večernjeg programa.

ORGANIZACIJA SMJENE

Dnevni plan za organiziranu smjenu

Voditelj istodobno prati glazbu, vijesti, reklame, govorne obveze, želje i druge programske sadržaje. Dnevni plan okuplja te termine u Payoutu i pokazuje što dolazi, kakva je priprema dostupna i što je obrađeno. Smjena tako dobiva zajedničku radnu sliku uz sam red reprodukcije, na mjestu koje voditelj već koristi.

Dnevni plan 08:25 - Vrijeme i stanje na cestama - ZA 26 min

Nema aktivnog studija

Preuzmi Shema Osvježi

Sve Vijesti Reklame Čitani Govorni Želje Program

Vrijeme	Vrsta	Opis	Status
00:05	Vijesti	Vijesti	✓ Prošlo
01:00	Vijesti	Vijesti	✓ Prošlo
01:05	Vijesti	Večernje vijesti	✓ Prošlo
02:00	Vijesti	Vijesti	✓ Prošlo
02:05	Vijesti	Večernje vijesti	✓ Prošlo
03:00	Vijesti	Kronika dana	✓ Prošlo
03:05	Vijesti	Kronika dana (repriza)	✓ Prošlo
04:00	Vijesti	Vijesti	✓ Prošlo
04:05	Vijesti	Vijesti	✓ Prošlo

Vijesti

00:05 - Vijesti

Al tekst Preuzeto Odrađeno Odogodi Preskoči

Preuzmi aktivni studio

DETALJI

E:/bbbb/REPRIZA1/V01/Vijesti.wav

Izvor: rucni

Učitano 52 stavki - Vijesti 19 - Govorni 31 - Čitani oglasi 2

Objedinjeni termini i govorni zadaci s detaljima odabrane stavke, odbrojavanjem i radnim statusima.

Kontekst svake obveze

Odabirom stavke vidite vrijeme, vrstu, opis i raspoložive detalje. Za čitani sadržaj može biti dostupan tekst, za reklamni blok pregled spotova i trajanja, a za rezervaciju želja povezana playlista. Filtri omogućuju da se usredotočite na potrebnu skupinu bez gubitka ostalog rasporeda.

Ponavljajuće obveze iz sheme

Blokovima određujete dane, trajanje smjene i voditelje, a predlošcima pripadajuće govorne obveze. Moguće su izmjene voditelja po danima ili tjednima i iznimke za pojedini datum. Pregled budućeg dana pokazuje kako će se pravila pretvoriti u konkretne zadatke prije nego što smjena počne.

Priprema i odgovornost su vidljive

Uz uključene radne statuse zadatak možete preuzeti, dovršiti, odgoditi ili preskočiti uz razlog. Al tekst može pripremiti govor za odabranu obvezu iz unesenih činjenica i dodatnog konteksta. Kod povezane transkripcije dostupna je i AI procjena je li govorna obveza obrađena u javljanju.

Primjer rada

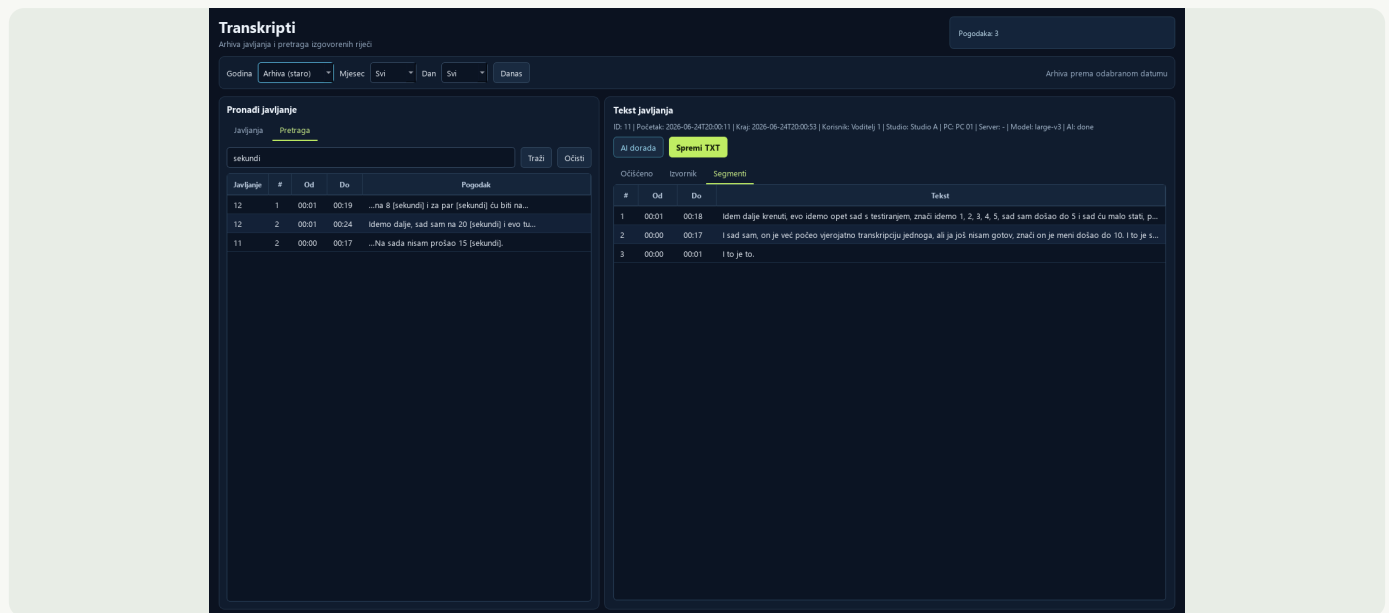
Jutarnji voditelj u planu vidi sljedeće vijesti, obvezu najave emisije i rezervirane želje. Otvara detalje, priprema tekst najave i bilježi izvršenje zadatka. Kolega koji preuzima program dobiva jasniji pregled preostalog posla. Obveze se lakše prate i kada više ljudi sudjeluje u pripremi iste smjene.

Manje oslanjanja na papirne podsjetnike, prepisivanje i usmenu predaju pojedinosti, uz jasniji pregled pripreme i odgovornosti unutar manjeg tima.

TRANSKRIPCIJA I ARHIVA

Govor koji ostaje pretraživ nakon emisije

Vrijedne informacije nastaju i tijekom samog programa: u razgovoru voditelja, javljanju slušatelja ili telefonskoj čestitki. Transkripcija pretvara govor s odabranog audio ulaza u tekst, a arhiva omogućuje kasniji pronalazak spremljenih javljanja. Tako sadržaj ostaje uporabljiv i nakon završetka razgovora, bez potrebe da svaku rečenicu netko zapisuje tijekom emisije.



Pretraga ranije spremljenih javljanja i pregled pronađenog teksta u arhivi Transkripti.

Svako javljanje dobiva zapis

Transkripciju možete započeti i završiti iz Payouta ili povezanim lokalnim naredbama. Ovisno o načinu rada, tekst dolazi tijekom govora ili nakon obrade snimljenih isječaka. Uz sesiju se spremaju raspoloživi podaci o vremenu, korisniku i studiju, što olakšava kasniji pregled i prepoznavanje odgovarajućeg razgovora.

Pronalazak teksta u arhivi

U aplikaciji Transkripti birate godinu i razdoblje, otvarate javljanje ili tražite karakterističnu riječ i izraz. Možete usporediti izvorni zapis s postojećom AI doradom i pregledati segmente, odnosno dijelove teksta. Tekst je moguće kopirati ili izvesti u TXT za daljnju uredničku obradu.

Pomoć pri praćenju programa

Uz uključenu podršku Dnevni plan može usporediti govor s otvorenim obvezama i spremiti AI procjenu pokrivenosti. Kod telefonskih želja može izdvojiti podatke poput pošiljatelja, primatelja, izvođača, pjesme i sažetka čestitke. Rezultat daje pripremu koju djelatnik pregledava i koristi u svom daljnjem radu.

Primjer rada

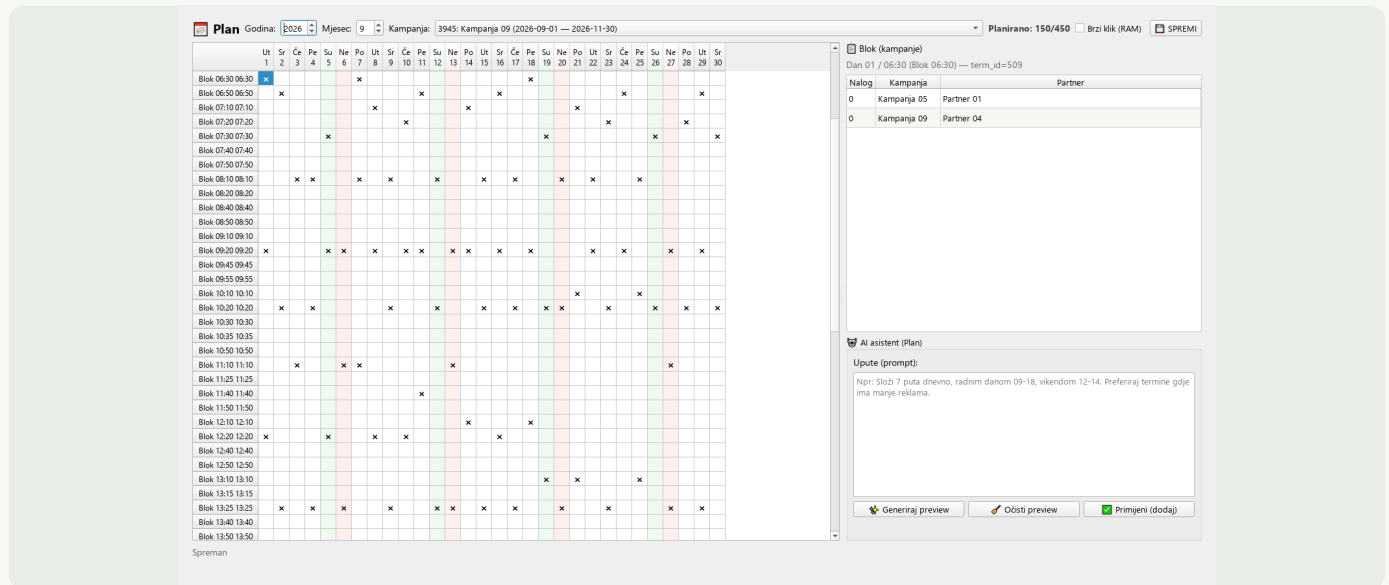
Urednik treba pronaći što je spomenuto o lokalnom događaju. U arhivi suzi razdoblje, traži naziv mjesta i otvori odgovarajuće javljanje. Kopira relevantan dio, provjeri prepoznate podatke i pripremi daljnji tekst. Istim postupkom može pronaći raniju izjavu, čestitku ili temu koju treba ponovno obraditi.

Manje ručnog zapisivanja i brži pronalazak sadržaja razgovora, uz praktičnu podlogu za naknadnu uredničku obradu i praćenje govornih obveza.

Reklamni posao

Od narudžbe do reklamnog bloka

Reklamni posao traži više od puštanja zvučne datoteke. Treba znati tko je naručitelj, koja snimka pripada kampanji, u kojim se terminima prikazuje plan i što treba pripremiti studiju. LOREL te podatke povezuje u modulu Reklame, od partnera i kampanje do mjesečnog plana i dnevnog rasporeda.



Mjesečna mreža postojeće kampanje i sadržaj odabranoga bloka. Prikaz odvojene kopije stvarnih podataka s uklonjenim poslovnim identitetima; AI prijedlog nije generiran.

Partner i kampanja imaju svoje mjesto

Partner je klijent s kontaktima i poslovnim podacima. Kampanja je pojedina reklamna akcija: naziv, razdoblje, nalog i pripadajuća zvučna snimka. Uz snimku se vodi trajanje i podaci za reprodukciju. Tako se nova akcija postojećeg klijenta organizira bez ponovnog sastavljanja cijele evidencije.

Mjesečni plan pokazuje dogovorene termine

Mreža povezuje dane i vremena reklamnih blokova. Odabirom kampanje označavate njezine dodjele, a uz blok pregledavate i druge uključene kampanje. Poredak može koristiti oznaku prve reklame i broj naloga. Planirani broj ostaje jasno odvojen od kasnije zabilježenih puštanja u programu.

Dnevni raspored olakšava kontrolu

Za odabrani datum i raspon sati dobivate popis pripremljenih spotova, njihovih blokova i partnera. Termine možete povezati s najavnim i odjavnim jinglom. Prije predaje studiju pregledavate dnevni rezultat i putanje snimki te spremate raspored, umjesto provjere više nepovezanih tablica i poruka.

Primjer rada

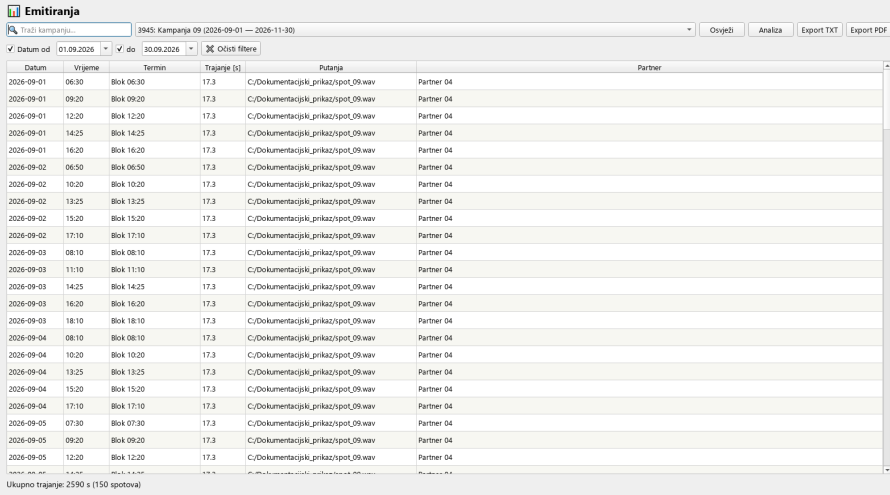
Klijent dostavi novu snimku za dvotjednu akciju. Prodaja otvara kampanju uz postojećeg partnera, povezuje snimku i raspoređuje termine. Zatim pregledava dnevni raspored za početak akcije. Studio koristi pripremljeni raspored, a prodaja zadržava jasan pregled onoga što je bilo planirano za klijenta.

Manje prepisivanja između prodaje i studija, lakši pregled kampanja te jasnija priprema reklamnog programa prije emitiranja.

AI i reklamni izvještaji

Raspored riječima. Dokumenti iz evidencije.

Kada kampanja treba mnogo ponavljanja, najviše vremena često odlazi na raspoređivanje i kasniju pripremu dokumentacije. LOREL nudi AI asistenta za prijedlog rasporeda te odvojene dokumente za planirana i evidentirana emitiranja. Operater pregledava prijedlog, odlučuje o primjeni i bira dokument koji odgovara fazi poslovnog dogovora s klijentom.



Datum	Vrijeme	Termin	Trajanje (s)	Putanja	Partner
2026-09-01	06:30	Blok 06:30	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-01	09:20	Blok 09:20	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-01	12:20	Blok 12:20	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-01	14:25	Blok 14:25	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-01	16:20	Blok 16:20	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-02	06:50	Blok 06:50	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-02	10:20	Blok 10:20	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-02	13:25	Blok 13:25	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-02	15:20	Blok 15:20	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-02	17:10	Blok 17:10	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-03	08:10	Blok 08:10	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-03	11:10	Blok 11:10	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-03	14:25	Blok 14:25	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-03	16:20	Blok 16:20	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-03	18:10	Blok 18:10	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-04	08:10	Blok 08:10	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-04	10:20	Blok 10:20	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-04	13:25	Blok 13:25	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-04	15:20	Blok 15:20	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-04	17:10	Blok 17:10	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-05	07:30	Blok 07:30	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-05	09:20	Blok 09:20	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04
2026-09-05	12:20	Blok 12:20	17.3	C:\Dokumentacija\prikaz\spot_09.wav	Partner 04

Ukupno trajanje: 2590 s (150 spotova)

Planirana emitiranja postojeće kampanje uz filtre, analizu i PDF izvoz. Prikaz na odvojenoj kopiji podataka; tablica plana sama nije dokaz emitiranja.

Uputu napišite običnim riječima

Za odabranu kampanju opisujete željeni broj ponavljanja i dopuštene sate. AI vraća pregled prijedloga u mreži termina, uz podešenu AI uslugu i pristup internetu. Time se ubrzava početna priprema složenijeg rasporeda, a operater može provjeriti datume, sate i odnos prema dogovorenim uvjetima.

Prijedlog postaje raspored vašom odlukom

Pregled prijedloga sam ne dodaje kampanju u spremni plan. Možete ga očistiti ili primijeniti. Primjena dodaje predložene dodjele uz postojeće, a jednake preskače. Operater prije prihvatanja provjerava i popunjenost blokova; AI pomoć ne zamjenjuje provjeru ugovora ni završni pregled dnevnog rasporeda.

Media plan i dokaznica odgovaraju na različita pitanja

Media plan u PDF-u pokazuje gdje je kampanja planirana. Dokaznica koristi zabilježenu povijest puštanja, uključujući eventualne ručne dopune evidencije. Dokumenti mogu koristiti podatke postaje i pripremljeni blok potpisa. Tako prodaja razlikuje plan za klijenta od izvještaja o onome što je evidentirano.

Primjer rada

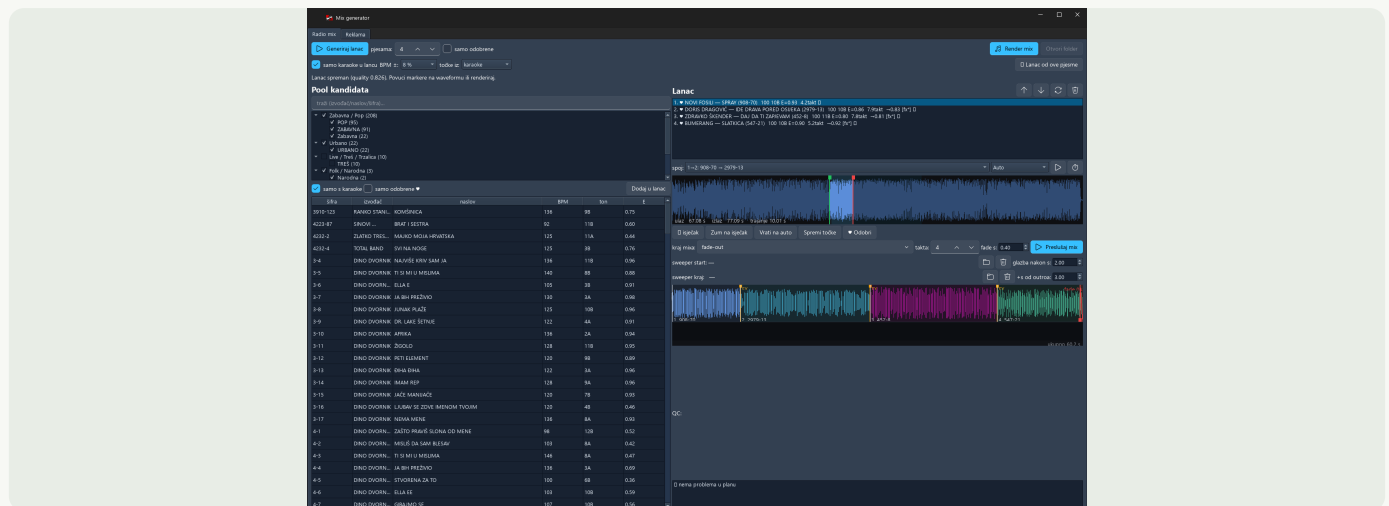
Za novu kampanju operater zatraži prijedlog nekoliko dnevnih ponavljanja unutar dogovorenih sati. Pregleda dane, korigira pripremu i prihvata dodjele. Klijentu priprema media plan. Nakon kampanje bira dokaznicu i provjerava njezine zapise, umjesto da planirani raspored predstavlja kao potvrdu emitiranja.

AI skraćuje početnu pripremu, a povezani dokumenti olakšavaju komunikaciju s klijentom i smanjuju ručno sastavljanje izvještaja.

Zvučna produkcija

Od pjesama do miksa i promo podloge.

Mix generator koristi postojeću glazbu i pripremljene analize za izradu kratkih zvučnih cjelina. Dva načina rada pokrivaju različite poslove: Radio mix povezuje isječke više pjesama, a Reklama služi uređivanju glazbene podloge iz dijelova jedne pjesme. Producent zadržava pregled nad izborom, rezovima, prijelazima i završnim preslušavanjem.



Radio mix: stvarne pjesme i valni oblici iz postojećeg arhivskog plana, prikazani u izvornom Qt prozoru na odvojenoj kopiji.

Spojite prepoznatljive dijelove pjesama

Radio mix priprema lanac od dvije do šest pjesama. Izbor se pokreće automatski ili od konkretne početne pjesme. Pri slaganju koriste se raspoloživi podaci o tempu, energiji, kategorijskoj obitelji i sličnosti. Urednik mijenja redoslijed, dodaje sadržaj i traži zamjene koje se uklapaju u susjedne pjesme.

Doradite rezove i prijelaze

Valni oblik i vremenska crta pokazuju korištene isječke. Ulazne i izlazne točke moguće je ručno pomaknuti, odabrati vrstu prijelaza i pripremiti završetak. Početni i završni jingle daju miksu identitet radija. Preslušavanje isječka, spoja i cijele cjeline omogućuje provjeru zvuka prije završnog izvoza.

Pripremite podlogu iz odvojenih traka

Reklama koristi raspoloživi komplet, instrumental, vokal i dodatne dijelove pjesme. Ti odvojeni dijelovi nazivaju se stemovi. Zone i postupni prijelazi omogućuju instrumentalni uvod, puni refren i instrumentalni završetak za daljnju produkciju. Nakon preslušavanja rezultat se izvozi kao nova datoteka, spremna za zasebno uključivanje u program.

Primjer: najava glazbenog bloka

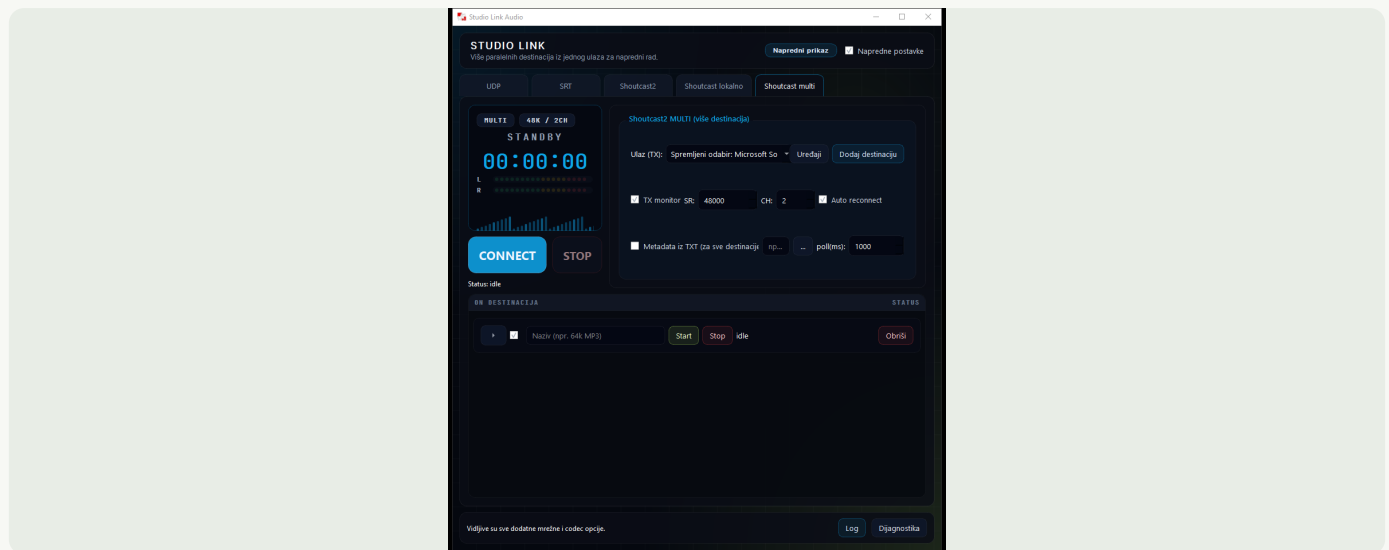
Producent pripremi kratku najavu iz nekoliko refrena, doradi spojeve i doda identifikaciju radija. Preslušava cijelu cjelinu i izvozi završeni miks za kasnije korištenje. Za drugi promo koristi instrumentalne dijelove jedne pjesme i refren, pa u istome alatu priprema drukčiju vrstu glazbene podloge.

Ponavljajući tehnički koraci produkcije dostupni su u jednom alatu. Više vremena ostaje za izbor glazbe, kreativnu doradu i provjeru.

Studio, teren i telefon

Udaljeni suradnici u istom programu

Radijski program nastaje u studiju, na terenu i u razgovoru sa sugovornicima. LOREL okuplja različite načine povezivanja: Studio Link za prijenos zvuka, Teren LIVE za javljanje kroz preglednik i Telefon / SIP za telefonski rad. Svaki alat ima određenu ulogu, uz pripremljene uređaje, mrežu i studijsko usmjeravanje zvuka.



Studio Link: zajednički audio ulaz i zasebne streaming destinacije. Stvarni prikaz pripreme; slika ne potvrđuje uspostavljen prijenos ni zvuk na prijamoj strani.

Studio Link prenosi pripremljeni zvuk

Odaberete ulaz koji se šalje ili izlaz na kojem se prima udaljeni signal. UDP i SRT služe vezama između pripremljenih lokacija. Shoutcast/Icecast šalje program prema internetskom streaming serveru. Više odredišta može koristiti zajednički ulaz, uz zasebnu kvalitetu i upravljanje svakim izlazom.

Teren LIVE približava reportera studiju

Studijski operater vidi dostupne reportere i pokreće razgovor. Za gosta može pripremiti vremenski ograničen link koji se otvara u pregledniku. Biraju se mikrofoni i izlazi, prati lokalni i primljeni signal te prilagođava prijamni buffer, odnosno kratka zaliha zvuka koja pomaže stabilnosti veze.

Telefon / SIP organizira tijek poziva

Dvije linije nude pregled dolaznih i odlaznih poziva, pripremu sugovornika, čekanje i stanje rada u programu. Kontakti, bilješke i povijest pomažu voditelju pri ponovnom javljanju iste osobe. SIP je internetska telefonija; za razgovor trebaju podešeni računi, dostupan servis i pripremljen audio put.

Primjer rada

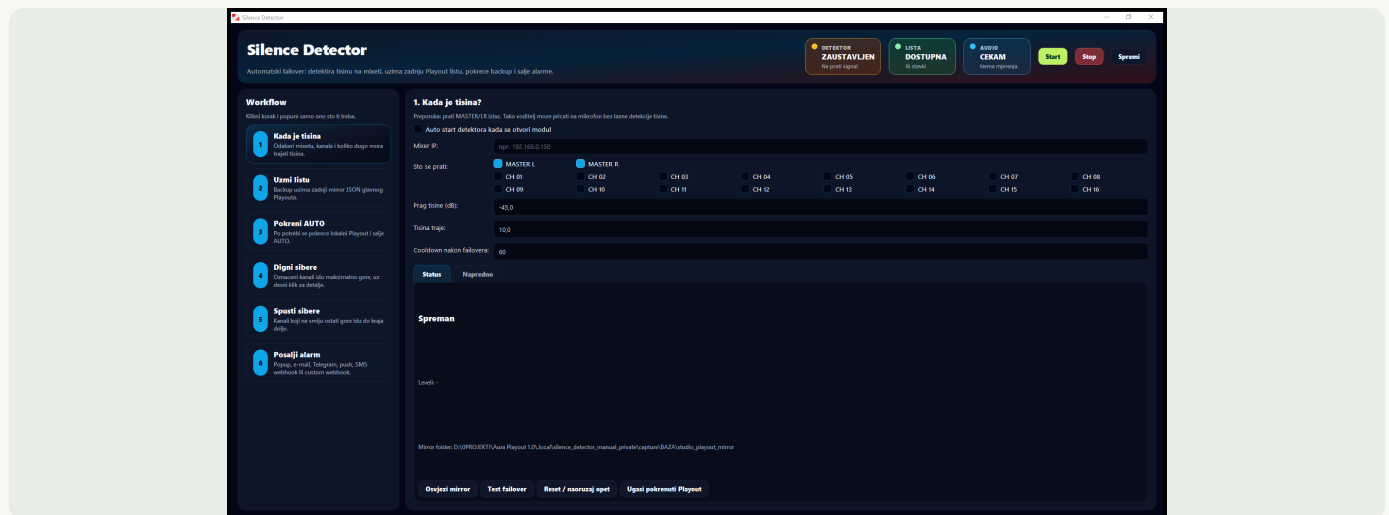
Reporter se javlja s događaja preko gostujućeg linka. Operater provjerava oba smjera razgovora i priprema njegov dolazni signal za mixetu. Nakon javljanja voditelj prima telefonskog sugovornika. Isti pripremljeni program Studio Link može slati prema internetskim odredištima koja je postaja unaprijed podesila.

Jedna ekipa lakše koordinira studio, vanjske suradnike i pozivatelje, uz preglednije kontrole i manje prelazaka između nepovezanih radnih postupaka.

Nadzor i automatika

Sustav prati signal i izvršava vaša pravila

Manja ekipa teško može stalno gledati svaku razinu, prekid programa i promjenu u studiju. LOREL zato povezuje nadzor tišine, pripremu rezervnog programa i triggere. Trigger znači pravilo koje događaj povezuje s radnjom: primjerice, otvaranje mikrofonskog šibera može pokrenuti unaprijed pripremljeni sljedeći korak u studiju ili videoprodukciji.



Nadzor tišine: izbor praćenih kanala, prag i trajanje prije reakcije. Stvarni prikaz postavki; rezervni izlaz, mixetu i dostavu alarma treba provjeriti na instalaciji.

Odredite kada je tišina problem

Silence Detector prati odabrane kanale kompatibilne mixete. Postavljate prag signala i koliko dugo svi praćeni kanali trebaju biti tihi prije reakcije. Tako kratka prirodna stanka i dulji gubitak programa mogu imati različiti tretman. Izvor mjerenja treba predstavljati signal koji postaja zaista želi nadzirati.

Pripremite rezervu i obavijesti

Pri zadovoljenim uvjetima sustav može učitati kopiju liste glavnog Payouta, uključiti lokalni AUTO i poslati određene položaje šibera. Kopija liste prenosi stanje, dok audio datoteke trebaju biti zasebno dostupne rezervi. Pripremljeni alarmi mogu obavijestiti operatera e-mailom, Telegramom ili drugim podržanim uslugama.

Povežite studijske događaje s radnjama

Trigger može reagirati na položaj šibera ili stabilno najjači mikrofonski kanal. Radnje uključuju vMix kadar, transkripciju, Payout naredbu, fader i telefonski postupak. Makro povezuje nekoliko radnji s odgovorima. Automatski početak uz Payout uključujete zasebno za pravila koja trebaju raditi u toj smjeni.

Primjer rada

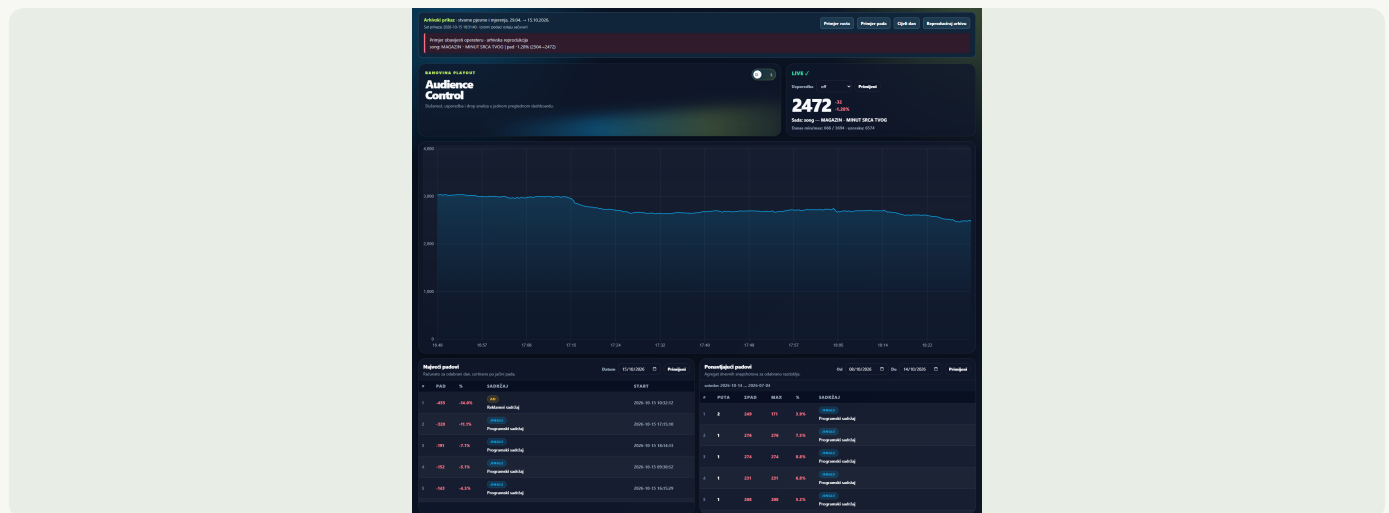
Za razgovornu emisiju pripremite pravilo koje stabilno aktivan mikrofonski kanal povezuje s odgovarajućom kamerom u vMixu. Odvojeno pripremite rezervno računalo i alarm pri duljem izostanku programskog signala. Nakon provjere stvarnih uređaja i izlaza ekipa koristi unaprijed dogovorene reakcije, umjesto da svaki korak ponavlja ručno.

Manje ponavljajućih klikova i lakše uočavanje problema, uz unaprijed određene reakcije koje odgovaraju stvarno pripremljenoj studijskoj opremi.

Podaci za urednika

Vidite obrazac, provjerite program

Uredniku trebaju dvije različite informacije: što postaja doista pušta i kako se kreću dostupni podaci o internetskoj slušanosti. Analizator i Audience daju te poglede u odvojenim cjelinama. Zajedno pomažu pronaći ponavljanja, usporediti razdoblja i odabrati situacije koje vrijedi ponovno poslušati ili detaljnije urednički provjeriti prije sljedeće odluke.



Arhivska demonstracija Audiencea na odvojenoj kopiji stvarnih podataka s pomaknutim datumima. Graf povezuje kretanje internetske slušanosti i programski sadržaj; nije današnje živo prikupljanje.

Analizator pokazuje stvarnu učestalost u evidenciji

Za odabrano razdoblje dobivate poredak pjesama ili izvođača, broj njihovih emitiranja i zabilježeno trajanje. Dnevni i noćni pregled pomažu usporediti glazbenu sliku različitih dijelova programa. Dvoklik otvara pojedina emitiranja iza rezultata, pa urednik može provjeriti od čega je zbroj nastao.

Audience povezuje graf i programski trenutak

Pripremljeni internetski izvori prijavljuju broj slušatelja, a graf prikazuje njegovo kretanje uz vremenski pridruženi sadržaj. Prikaz možete zaustaviti, približiti pjesmu i usporediti ranije razdoblje. To je pregled konfiguriranih streamova, uz njihovu dostupnost; ne predstavlja mjerenje cjelokupne publike postaje niti svih načina slušanja.

Ponavljanja izdvajaju pitanja za provjeru

Dnevni najveći padovi i njihova ponavljanja olakšavaju pronalazak sadržaja za dodatnu analizu. Usporedbe sedam ili 30 dana ranije daju širi kontekst kada postoje podaci. Pad uz pjesmu ne utvrđuje razlog odlaska; urednik provjerava izvore, vrijeme, prethodni sadržaj i ponavlja li se obrazac.

Primjer rada

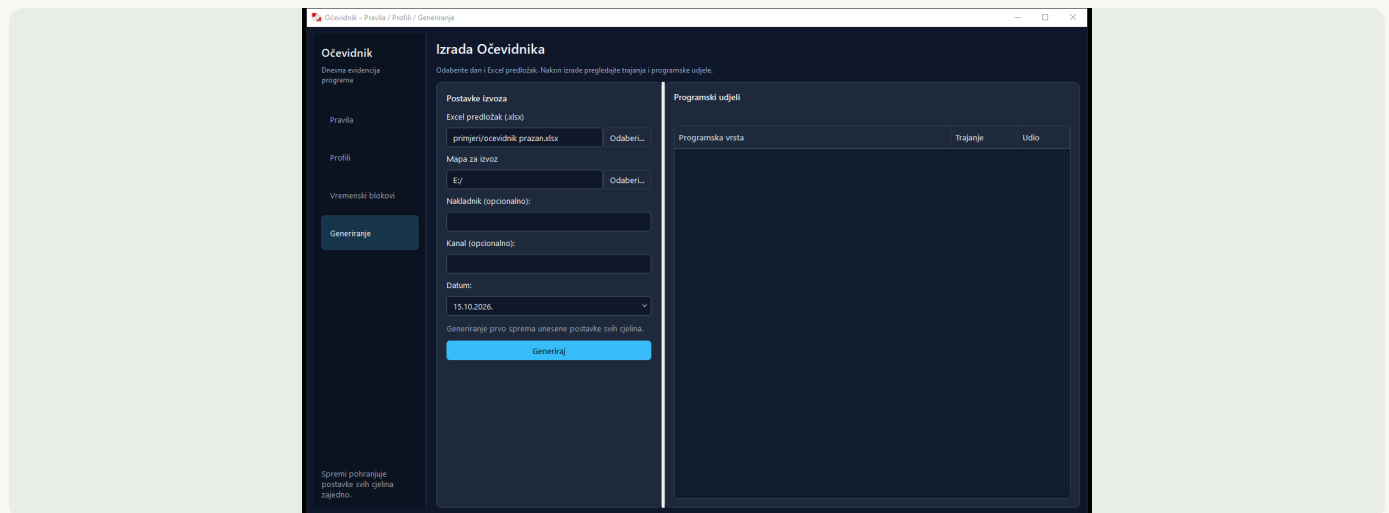
Urednik u Analizatoru uoči izvođača s velikim brojem dnevnih puštanja. Provjerava njegove termine, zatim u Audienceu razmatra dostupno kretanje streamova uz nekoliko emitiranja. Na temelju ponovljenih opažanja i slušanja procjenjuje treba li promijeniti pripremu programa, umjesto zaključka na temelju jedne točke grafa.

Brži put od velikog broja zapisa do konkretnih uredničkih pitanja, uz jasnu razliku između emitiranja i podataka o slušanosti.

Evidencija i izvještaji

Od emitiranog sadržaja do preglednog izvještaja

Program ne završava nakon posljednje pjesme. Postaja treba pronaći prošlo emitiranje, pripremiti pregled glazbe i urediti dnevnu programsku evidenciju. LOREL povezuje Povijest, izvještaje i Očevidnik s podacima koje sustav bilježi tijekom rada. Time se smanjuje ponovno sastavljanje istoga dana iz bilježaka, snimki, rasporeda i zasebnih tablica na kraju smjene.



Očevidnik: datum, predložak i izlazna mapa za dnevni Excel, uz pregled rezultata. Stvarni prikaz sučelja; programske udjele treba čitati zajedno s izrađenim dokumentom.

Povijest pronalazi konkretan događaj

Zabilježene pjesme, reklame, jingleove i drugi sadržaj filtrirate datumom, nazivom, izvođačem, vrstom ili korisnikom. Vidite početak i zabilježeno trajanje, a veću evidenciju pregledavate postupno. Ako podatak nedostaje ili je pogrešan, ovlašteni operater može ga dopuniti; ručne dopune ostaju dio evidencije koju treba odgovorno pregledati.

Izvezeni podaci služe sljedećem poslu

CSV izvoz daje redove za daljnju obradu, a PDF omogućuje čitanje i ispis odabranog pregleda. ZAMP izvještaj zbraja zabilježena emitiranja pjesama za odabrano razdoblje. Operater prije korištenja dokumenta provjerava datume, filtre i dostupnost zapisa, kako izvoz ne bi predstavljao pogrešan odabir programa.

Očevidnik priprema dnevnu Excel evidenciju

Profilu opisuju emisije i vrste sadržaja. Pravila mogu prepoznati naziv datoteke, a vremenski blokovi dodijeliti opis dijelu dana. Za odabrani datum program izrađuje Excel prema predlošku i prikazuje trajanja te programske udjele. Dobiveni dokument pregledavate i koristite prema postupku svoje postaje.

Primjer rada

Nakon radnog dana urednik provjeri nekoliko nejasnih zapisa u Povijesti i njihove programske profile. Zatim u Očevidniku odabere datum i pripremljeni predložak te izradi dnevni Excel. Iste zabilježene pjesme koristi za zaseban glazbeni izvještaj, bez ponovnog ručnog upisivanja svakog naslova i vremena.

Manje administrativnog prepisivanja, brže traženje prošloga programa i dosljednija priprema dokumenata koje operater može pregledati prije daljnje uporabe.

PRIMJER ORGANIZACIJE MALE RADIJSKE POSTAJE

Kako manja ekipa pokriva više posla

Najveća korist nastaje kada se priprema, izvođenje i provjera nadovežu jedno na drugo. U maloj postaji ista osoba često obavlja više uloga. LOREL joj daje alate da unaprijed postavi ponavljajuće poslove, tijekom smjene vidi obveze, a poslije pronađe zapise potrebne uredniku ili komercijali.

1	Prije smjene	Glazbena pravila, programske obveze i reklamne kampanje.
2	Priprema govora	AI tekst, pregled sadržaja te odabrani glas i podloga.
3	U programu	Playout, Soundboard, pripremljeni tekstovi i dnevni zadaci.
4	Promjena plana	Uređivanje reda ili iznimka za pojedini termin i dan.
5	Nakon smjene	Povijest, transkripti, izvještaji i pregled internetske slušanosti.

Primjer povezanoga radnog dana. Uloge i uključene mogućnosti prilagođavaju se postaji.

Priprema se radi unaprijed

Tjedna glazbena pravila, ponavljajuće najave i reklamni plan ne moraju se iznova sastavljati svaki dan. AI daje početni tekst govornih poveznica i prijedloge pojedinih rasporeda. Ekipa uređuje sadržaj i pravila onda kada je potrebno, umjesto stalnog ponavljanja cijelog postupka.

Smjena ima zajednički pregled

Voditelj u Playoutu vidi glazbeni red i Dnevni plan, a pripremljene tekstove koristi prema obvezi. Soundboard drži kratke sadržaje pri ruci. Kada se program promijeni, operater prilagođava listu ili pojedini termin. Sljedeća osoba može lakše ustanoviti što još treba obaviti.

Posao ostaje dostupan poslije

Za klijenta se priprema mediaplan ili dokaznica, za dnevnu evidenciju odgovarajući izvoz, a za uredničku obradu pronalazi se transkript. Analiza glazbe i internetske slušanosti pomaže odabrati što dodatno provjeriti. Smanjuje se prepisivanje između bilježaka, lista i odvojenih programa.

PRIMJER RADA

Urednik prije jutarnje smjene pregleda raspored i najave. Voditelj tijekom emisije koristi pripremljene materijale i bilježi obavljene zadatke. Poslije smjene komercijala izdvoji izvještaj kampanje, a urednik pronađe spomenuti događaj u transkriptima. Ovo je primjer radnog toka, bez tvrdnje o izmjerenoj uštedi ljudi ili vremena.

Na demonstraciji prođite svoj radni dan: pripremu, emitiranje, promjenu plana i izvještaj. Tako se vidi gdje LOREL najviše olakšava baš vaše poslovanje.

Dostupnost ovisi o odabranim modulima, konfiguriranim AI/TTS uslugama, izvorima podataka i audio opremi. AI rezultate pregledava urednik. Broj potrebnih ljudi ovisi o formatu, količini sadržaja i organizaciji postaje.