AI VIDEO PRODUKCIJA I REDAKCIJA

NEWSROOM AGENT

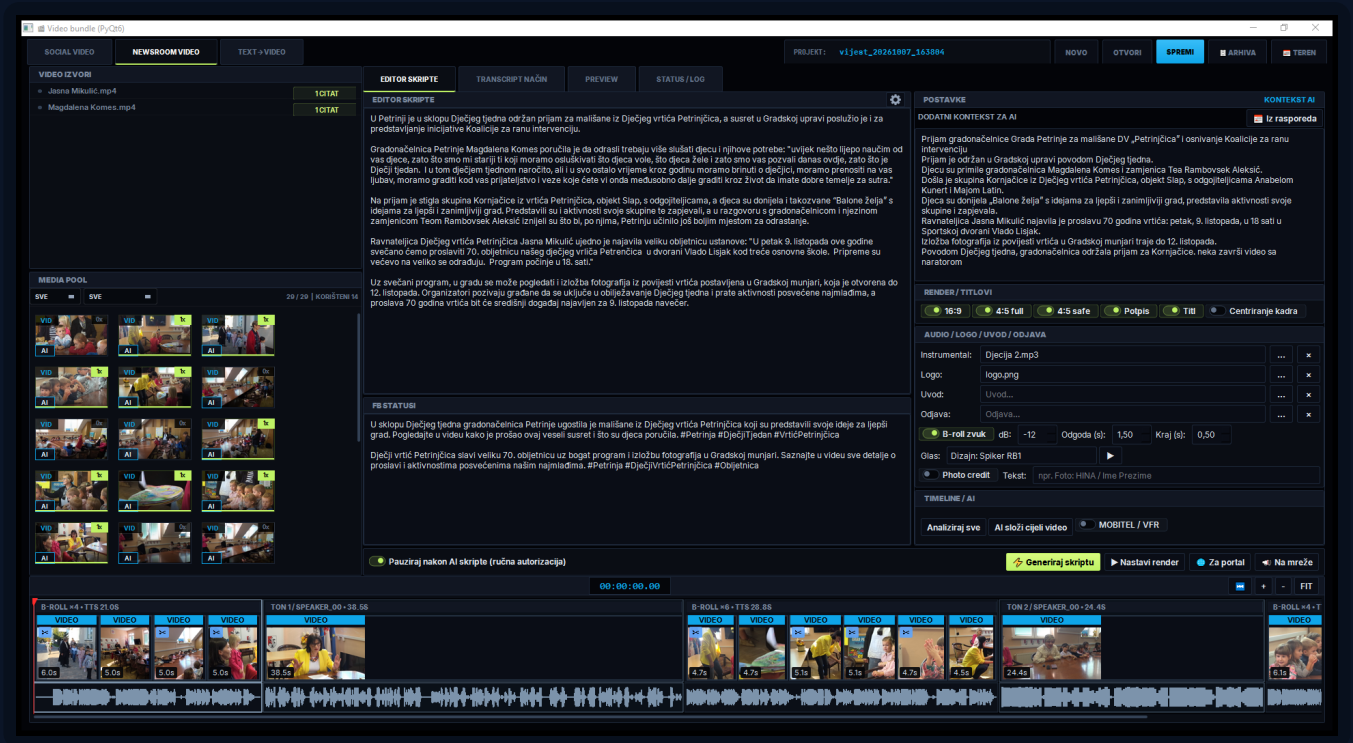
by AlterMedia

AI produkcija vijesti za radio, video i digitalne medije.

AI-powered news production for radio, video and digital media.

Od snimke s mobitela do gotovog video priloga.

Jedan novinar snimi izjave i kadrove. Newsroom Agent od njih izrađuje montirani, titlovani video s naracijom - i povezuje priču s radijem, portalom i društvenim mrežama.



AI transkribira, izdvaja citate, piše i izgovara naraciju te slaže montažu. Iz jednog terena dobivate više gotovog sadržaja, uz manje odvojenih produkcijskih koraka.

VIDEO 16:9 I 4:5 · RADIO · PORTAL · MREŽE · ARHIVA

01 · JEDAN TEREN, VIŠE GOTOVIH IZLAZA

S terena donesite snimke. Pošaljite cijelu priču.

Mobitel, novinar i dobra priča mogu biti početak cijelog produkcijskog paketa. Isti izvorni materijal prolazi kroz povezane alate i dobiva oblike koje vaša publika koristi.

VIDEO 16:9

Široki titlovani prilog za YouTube i televiziju.

VIDEO 4:5

Prilog za društvene mreže: full ili safe prikaz.

RADIJSKI MP3

Naracija i izjave, spremne za dodavanje na Board.

ČLANAK I SLIKE

WordPress članak i odabrane, optimizirane fotografije.

DRUŠTVENE OBJAVE

Video, fotografije i opis za odabrane račune.

ARHIVA

Sirove snimke koje vraćate u buduće priloge.

Novinar snimi priču. Na događaju prikupite izjave, nekoliko pokrivnih kadrova i fotografije. U Video Bundle dodajte snimke, imena sugovornika i kontekst: što se dogodilo, što je važno i koliko prilog treba trajati.

Program izradi prilog. AI pretvara govor u transkript, izdvaja citate, piše i generira naraciju te slaže montažu. Završni render izrađuje odabrane titlovane video verzije. Uz video nastaje i čisti radijski audio s naracijom i izjavama.

Priča stiže na više kanala. Gotov audio po potvrdi dodajte na Board. Iz teksta izradite članak, odaberite fotografije i pošaljite video na društvene račune. Sirove izvore spremite u arhivu kako bi bili dostupni za sljedeću temu.

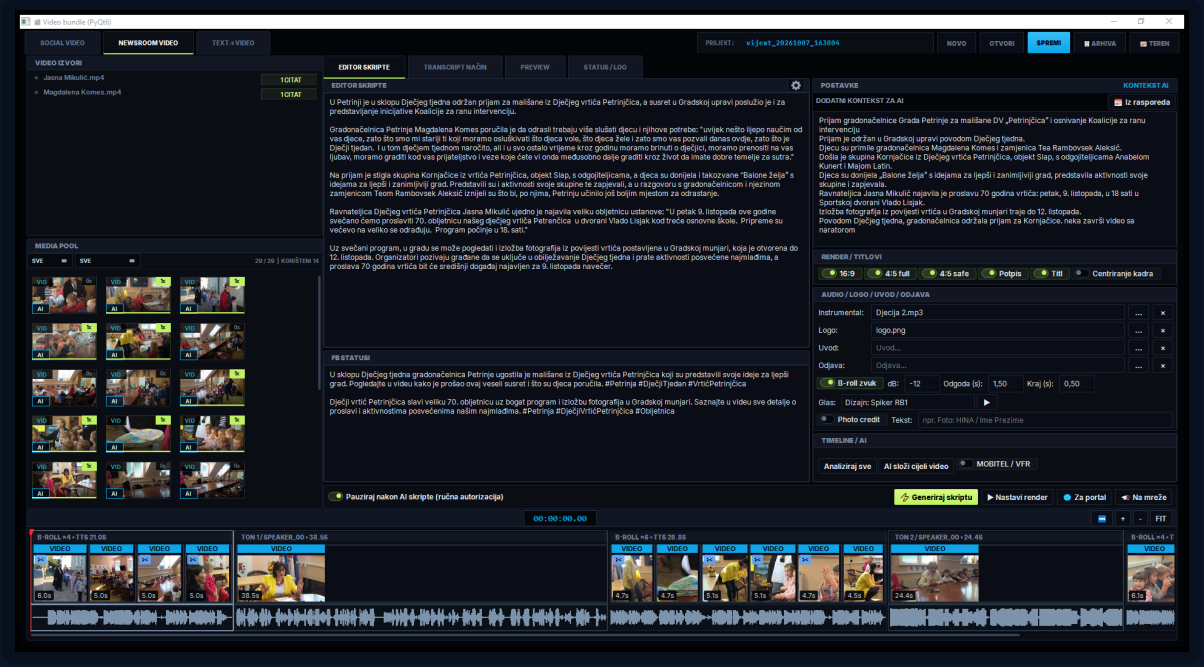
ŠTO TO ZNAČI ZA REDAKCIJU

Jedna osoba može završiti više produkcijskih koraka. Vi birate formate, kanale i završno slanje.

02 · VIDEO BUNDLE / VIDEO NEWSROOM

Od snimki do montiranog video priloga.

Video Newsroom preuzima posao između povratka s terena i gotovog videa: transkripciju, izbor citata, skriptu, naraciju i povezivanje slike sa zvukom.



Stvarni prikaz Video Newsrooma: izjave, materijali, skripta i video/audio montaža.

Dodajte izjave, pokrivne kadrove i fotografije s mobitela ili kamere. Upišite imena i funkcije sugovornika te opišite temu. Izjave nose citate; kadrovi pokazuju događaj i pokrivaju naraciju. U projekt možete uključiti i postojeći materijal iz arhive.

Iz transkripta AI izdvaja dijelove izjava i piše naratorski tekst. Prema uredničkom smjeru i ciljnom trajanju slaže skriptu te stvara naraciju. Izjave, glas i kadrovi povezuju se na vremenskoj crti, pa već dobivate složen prilog.

Promijenite citat, skratite dio, zamijenite kadar ili snimite vlastitu naraciju kada priča to traži. Možete uključiti i samostalan insert s izvornim tonom. Dorada kreće od izrađene cjeline, a svaki važan element ostaje dostupan u montaži.

Primjer: dvije izjave i kadrovi događaja postaju prilog s uvodom, citatima i završetkom. Novinar potvrdi završnu verziju i pokrene izvoz za kanale na kojima će je objaviti.

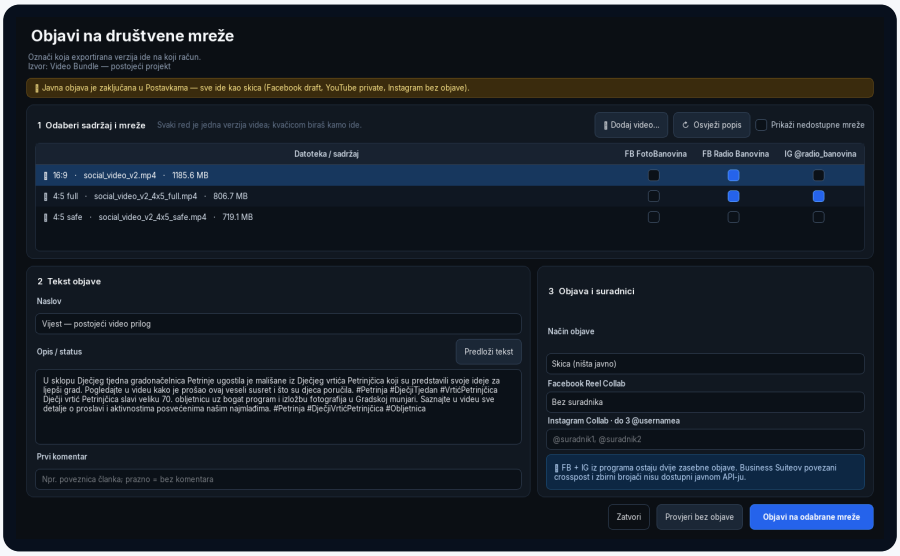
ŠTO TO ZNAČI ZA REDAKCIJU

Novinar s vlastitim snimkama može završiti video prilog bez ponovnog ručnog pisanja svega iz transkripta i slaganja svakog elementa od prazne vremenske crte.

03 · VIDEO, RADIO I NASTAVAK PRIČE

Završite video. Iskoristite cijeli paket.

Iz istog projekta dobivate široki 16:9 i 4:5 video s titlovima. Uz završni video program automatski izrađuje i čistu radijsku verziju priče.



Izvezene video verzije ulaze u pregled odredišta za završno slanje.

Odaberite izlaze koji vam trebaju: 16:9, 4:5 full ili 4:5 safe. Format 4:5 full ispunjava kadar, a 4:5 safe ostavlja zasebnu donju zonu za tekst. Završni render povezuje sliku, naraciju, izjave, titlove i grafičke elemente u datoteke za objavu.

Uz video nastaje zaseban MP3 s naracijom i izjavama, bez glazbene podloge i zvuka pokrivnih kadrova. Program ponudi dodavanje na Board; nakon vaše potvrde radijski ton nastavlja kroz redakcijski postupak.

Za portal prenose se scenarij i radna mapa. Izradite članak, dodajte naslovnu i ostale fotografije, a veće slike program automatski optimizira za web. Ne morate ponovno prepisivati priču iz gotovog videa.

Gumb Na mreže otvara izvezene video verzije za odabir računa i objavu. Nakon rendera može se ponuditi i arhiviranje sirovih izvora. Jedan teren tako završava gotovim sadržajima i materijalom koji ćete ponovno koristiti.

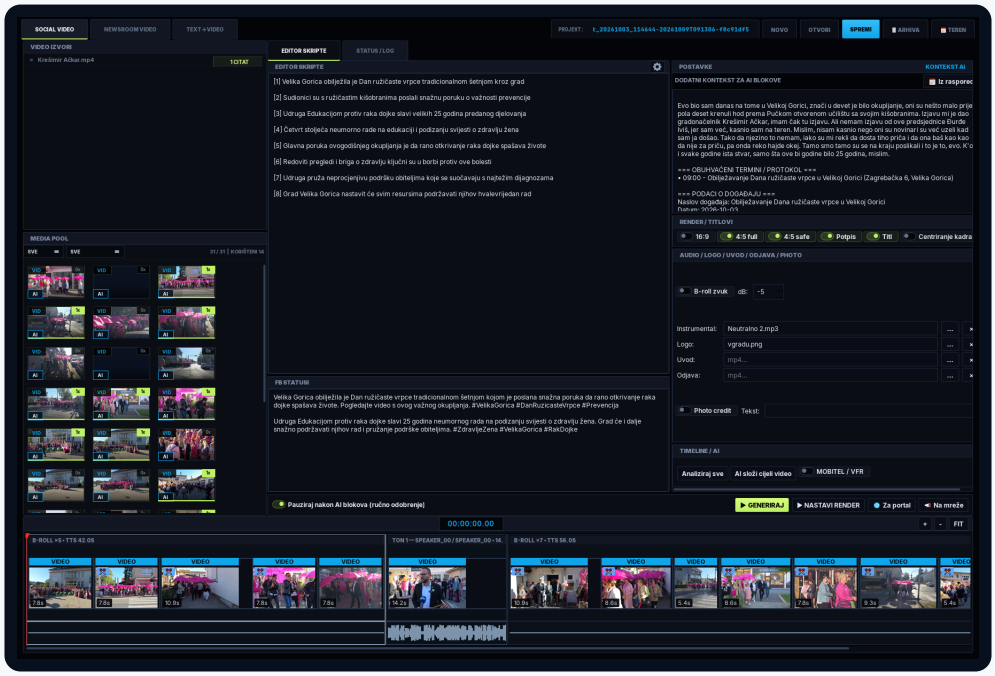
ŠTO TO ZNAČI ZA REDAKCIJU

16:9 i 4:5 video · čisti radijski MP3 · članak i slike · društvena objava · izvori za arhivu

04 · SOCIAL VIDEO I TEXT→VIDEO

Kratka priča koju nose slika i tekst.

Social video izrađuje video bez naratora: kratke tekstualne poruke preko kadrova i fotografija, uz stvarne izjave kada ih želite uključiti.



Social video: tekstualni blokovi i kadrovi, bez naratorskog TTS-a.

Za sažetu društvenu vijest dodajte snimke, fotografije i tekst priče. AI oblikuje tekstualne blokove i raspoređuje ih u video. Gledatelj prati poruku na ekranu, a važan citat može čuti iz izvorne izjave sugovornika.

Uredite ritam, redoslijed, trajanje i kadar. Kratka poruka treba ostati čitljiva, a snimka pokazati što je u priči važno. Završni izvoz priprema video koji nastavlja prema vašim društvenim računima.

Text→Video je zaseban put kada krećete od napisanog teksta. Program stvara govor, storyboard i ilustrirane scene, povezuje ih u video, a vi možete zamijeniti sliku ili doraditi trajanje pojedine scene.

Primjer: duži prilog s događaja dobije sažetu Social video verziju s najvažnijim porukama i jednim citatom. Najava sljedećeg događaja može nastati kao Text→Video s naracijom i ilustriranim scenama.

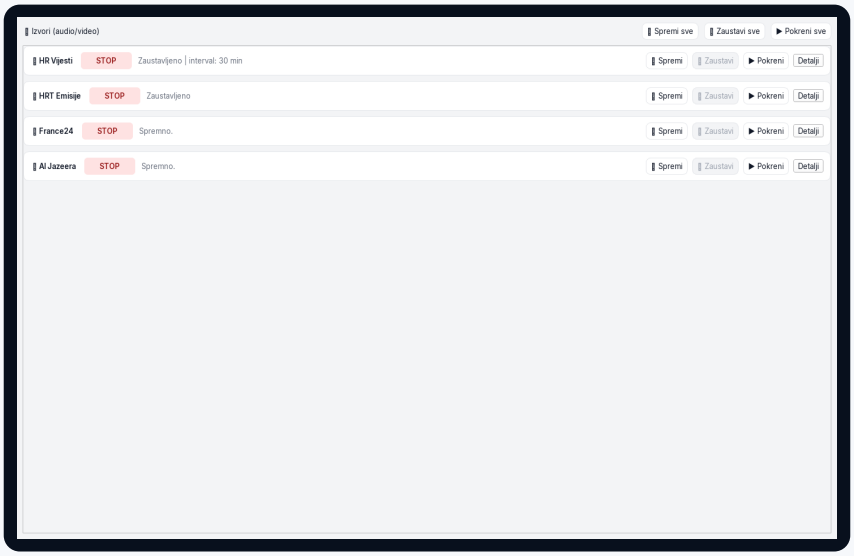
ŠTO TO ZNAČI ZA REDAKCIJU

Ista redakcija može napraviti narirani video prilog, kraću Social video vijest ili ilustriranu najavu, prema tome što priča i publika traže.

05 · AI VIJESTI / IZVORI I INBOX

Izvori stižu.
Redakcija dobiva gotov tekst.

AI prati informacije između vaših terenskih odlazaka. Pošta, priopćenja, web i RSS izvori, društvene objave te audio i video sadržaj dolaze do Boarda - zajedničkog uredničkog pregleda vijesti. AI iz izvora izrađuje vijest, a uz nju ostaju izvorni tekst i mediji.



Prihvat materijala povezuje izvore s automatskom pripremom vijesti i Boardom.

Povežite mail i privitke, Telegram materijale s terena, portale, RSS i odabrane društvene izvore. Intervali i rasporedi obavljaju ponavljajući posao dohvaćanja. Audio i video prolaze transkripciju kako bi se govor mogao koristiti u pripremi vijesti.

AI iz izvornog materijala izrađuje naslov i tekst. Vijest stiže na Board zajedno s dostupnim izvornikom, fotografijama i medijima. Urednik tako otvara već oblikovan sadržaj i može odmah odrediti što je važno za njegovu publiku.

Priopćenje s fotografijama može postati kratka radijska vijest, članak i društvena grafika. Pri nastavku rada koriste se već pripremljeni tekst i povezane slike, pa se isti ulaz ne mora iznova prenositi u svaki format.

Odaberite izvore koje stvarno pratite i urednički stil koji vam treba. Redovit dotok vijesti pokriva vrijeme između terena, dok urednik uspoređuje pripremljeni tekst s izvorom i odabire teme za objavu.

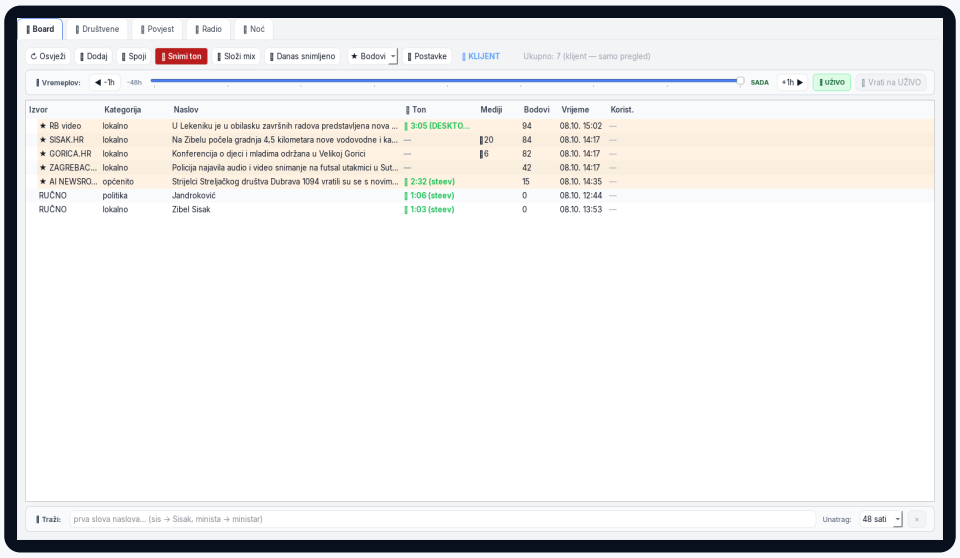
ŠTO TO ZNAČI ZA REDAKCIJU

Redakcija dobiva organiziran dotok tema i već oblikovanih vijesti. Voditelj i urednik troše manje vremena na skupljanje izvora, a više na odabir onoga što njihova publika treba čuti.

06 · UREDNIČKI BOARD

Središnje mjesto za vijesti, tonove i sljedeći korak.

Board okuplja AI pripremljene vijesti, izvore, fotografije i gotove tonove. Iz jednog uredničkog pregleda nastavite prema snimanju, AI glasu, portalu, grafici ili videu.



Uredički pregled s vijestima, prioritetima i vezama prema povezanim postupcima.

Pronađite temu, otvorite detalj i usporedite izvorni tekst s pripremljenom verzijom. Fotografije i dostupni mediji ostaju povezani s pričom. Možete doraditi tekst, dodati vijest ručno i istaknuti ono što je u tom trenutku važno za redakciju.

Uredički prioriteti pomažu odvojiti najvažnije od manje hitnog. Više izvora možete spojiti u jednu vijest uz očuvane izvornike, označiti rok ili da vijest treba snimiti. Pretraga i pregled ranijeg sadržaja pomažu nastaviti temu bez ponovnog skupljanja svega što je već obrađeno.

Iz odabrane vijesti krenite u Studio za vlastito čitanje ili pretvorite tekst u govor odabranim AI glasom. Iz iste priče izradite portalni članak, društvenu objavu, AI sliku ili HTML Studio grafiku s fotografijom i naslovom. Veze nose odgovarajući tekst i materijale u sljedeći alat.

Kada radite sami, Board povezuje više vaših uloga. U timu zajedničko polazište, zadaci, rokovi i statusi olakšavaju predaju materijala sljedećoj osobi. Korisničke ovlasti i dostupnost medijskih mapa usklađuju se s načinom rada redakcije.

ŠTO TO ZNAČI ZA REDAKCIJU

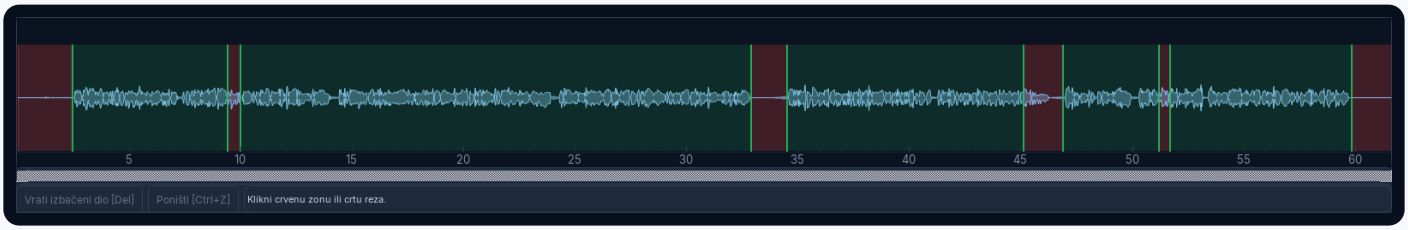
Manje prepisivanja naslova i traženja izvora.

Jasniji pregled teme prije snimanja, montaže i objave.

07 · STUDIO / VLASTITI GLAS

Pročitate vijest.
Program sastavi očišćeni ton.

Voditelj otvori vijest s Boarda i pročita je u Studiju. Kad pogriješi, ponovi dio i nastavi. Automatski rez iz snimke sastavlja obrađeni ton, a voditelj može preslušati prijelaze, vratiti dio ili ručno dotjerati rub prije spremanja.



Studio prikazuje obrađenu snimku i rez koji se može preslušati i doraditi.

Uredite i spremite vijest na Boardu, pa otvorite Studio. Tekst, naziv teme i snimanje ostaju povezani. Voditelj ne mora zasebno organizirati dokument i završnu tonsku datoteku da bi nastavio rad.

Čitajte svojim glasom. Ako pogriješite, ponovite dio i nastavite snimati. Automatska obrada prepoznaje ponovljene dijelove i sastavlja rez. Na valnom obliku vidite koje dijelove ton koristi, a preslušavanjem provjerite prijelaze.

Po potrebi vratite dio snimke ili pomaknite rub reza, zatim spremite dovršeni ton uz vijest. Uobičajene pogreške tijekom čitanja tako ne zahtijevaju novo snimanje cijelog teksta.

Kada je više vijesti snimljeno, odabrani tonovi nastavljaju u Vijesti Mix. Poznati recept emisije povezuje ih uvodom, prijelazima i podlogom u završni MP3 ili WAV. Jedna osoba može proći od teksta do gotovog radijskog izdanja.

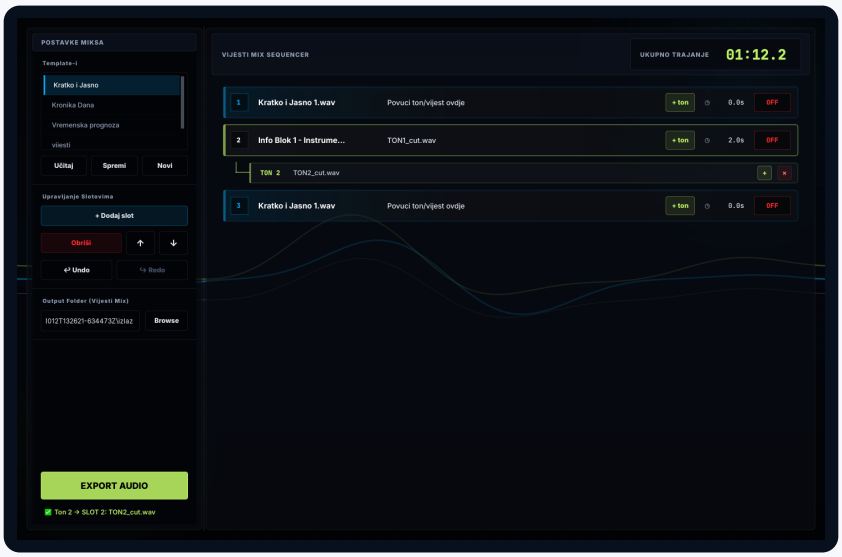
ŠTO TO ZNAČI ZA REDAKCIJU

Jedna osoba može od pripremljenog teksta doći do snimljene vijesti i gotovog izdanja, uz znatno manje odvojenog prebacivanja između teksta, snimača i montaže.

08 · GOTOVE VIJESTI / VIJESTI MIX

Od tonova do gotovog radijskog izdanja.

Snimljene vijesti i prilozi, recept emisije i podloge postaju cjelovito izdanje. Vijesti Mix izrađuje završni MP3 ili WAV za daljnji radijski program.



Raspored tonova i podloga prije završnog MP3 ili WAV izvoza.

Kad su snimljene vijesti i prilozi spremni, Vijesti Mix od njih izrađuje cjelinu. Odaberite recept, rasporedite tonove i podesite podloge. Program povezuje sadržaj, glazbu i prijelaze u poznat zvuk vaše emisije.

U rasporedu slotova možete pregledati redoslijed, odmaknuti početak tona i podesiti kako se podloga stišava pod govorom. Ako izmjena ne odgovara, vratite korak i usporedite rezultat. Završni MP3 ili WAV izvoz služi daljnjem radijskom radu, uz preslušavanje cijele emisije prije uporabe.

Povezana radijska područja čuvaju pregled dnevnih i satnih izdanja, voditeljskog teksta i miksa. Za ponavljanje pripremljenih vijesti postoje i noćni tokovi s rasporedom repriza. Redakcija tako može organizirati ponovno korištenje dovršenih izdanja i pripremu za povezani playout.

Takav pristup posebno odgovara emisijama s ponovljivom strukturom. Redakcija zadržava vlastiti zvučni identitet, a voditelj se može usredotočiti na redoslijed, važnost i trajanje priloga koji su danas drukčiji.

ŠTO TO ZNAČI ZA REDAKCIJU

Gotovo izdanje iz pripremljenih tonova. Recept čuva strukturu emisije, a nova smjena mijenja vijesti koje publika danas treba čuti.

09 · RADIO NEWSROOM / AUDIO PRODUKCIJA

Od izjava i naracije do gotovog radijskog priloga.

Za priču koja treba radijski zvuk Radio Newsroom povezuje izjave, urednički kontekst i glas. Program transkribira, bira citate, piše i generira naraciju te slaže audio vremensku crtu.

Radio Newsroom: izjave i naracija na zajedničkoj audio vremenskoj crti.

Dodajte snimljene izjave, odaberite govornike i napišite smjer priče. Prompt Studio prima posebnu uredničku uputu i postojeći transkript kada tema traži drukčiji pristup ili jasnije zadano trajanje.

AI povezuje odabrane citate s uvodom, naracijom i završetkom. Odaberite AI glas ili pripremljeni istrenirani glasovni profil. Naratorski dio možete zamijeniti i vlastitom snimkom, pa svaka priča dobiva zvuk koji odgovara vašem mediju.

Na vremenskoj crti promijenite redoslijed, skratite citat ili dotjerajte prijelaz. Završni audio izvoz spaja segmente u cjelovit MP3. Novinar radi na složenom prilogu i prilagođava rezultat umjesto da svaku tonsku odluku počinje od nule.

Gotov audio dodajte na Board, a tekst iste priče iskoristite za portal. Daljnji redakcijski alati preuzimaju odgovarajući sadržaj. Primjerice, iz dvije konferencijske izjave nastanu radijski prilog i članak bez ponovnog pisanja cijele priče.

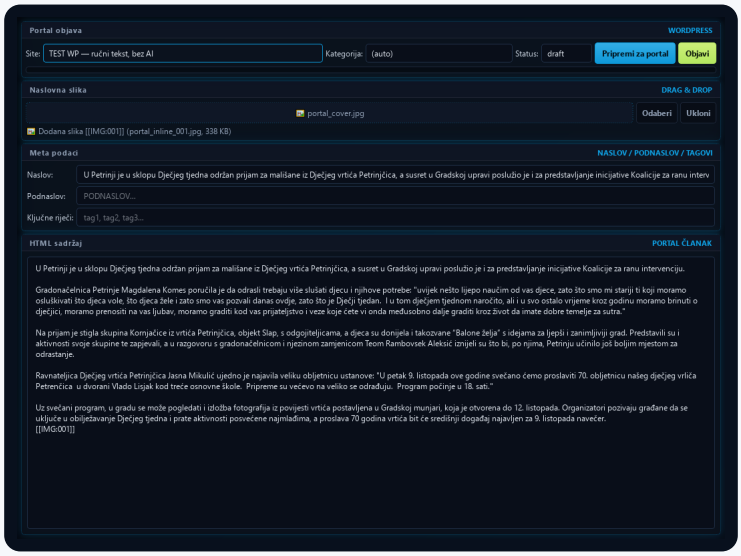
ŠTO TO ZNAČI ZA REDAKCIJU

Od tonskih izjava nastaje cjelina s uvodom, citatima i završetkom. Novinar uređuje već složen prilog umjesto da sve izrađuje od početka.

10 · PORTAL / WORDPRESS

Već obrađena priča postaje članak.

Video ili radijski prilog već imaju priču, citate i urednički smjer. Portalni alat od tog teksta ili vijesti s Boarda izrađuje naslov i članak za WordPress.



Priprema WordPress članka prije završnog slanja.

Izaberite vijest ili tekst priloga i izradite portalnu verziju. Naslov, uvod i tijelo prilagođeni su čitanju na webu. Dostupni su ključni pojmovi, izbor portala i kategorije te dorada teksta prije slanja.

Iz Video Bundlea prenose se scenarij i radna mapa; s Boarda su dostupne slike povezane s viješću. Odaberite naslovnu fotografiju i slike u tekstu. Veće dodane fotografije program automatski optimizira za web, pa priprema članka uključuje i praktičnu obradu slikovnog materijala.

Članak pošaljite kao skicu ili u javnu objavu prema dostupnim ovlastima i postavkama. Vi određujete završni tekst, odredište i trenutak slanja. Već pripremljeni rad ostaje osnova, a portal dobiva format koji odgovara čitatelju.

Nakon pripreme portala nastavite prema dijeljenju poveznice, grafici ili albumu s fotografijama članka. Tako isti izvor nastavlja prema društvenoj pripremi, uz jasnu odluku što čitatelj treba otvoriti i koje mu fotografije prvo pokazuju priču.

ŠTO TO ZNAČI ZA REDAKCIJU

Više vrijednosti iz već pripremljenog teksta.

Članak prilagođen čitanju, s vašim fotografijama i uredničkim odabirom.

11 · HTML STUDIO / AI SLIKE

Grafika koja odmah nosi naslov i identitet medija.

Fotografija, kratka poruka i prepoznatljiv izgled postaju vizual koji možete pregledati i doraditi prije uporabe.

Primjer gotove grafike: fotografija, naslov i prepoznatljiv identitet medija.

HTML Studio povezuje vijest s grafičkim predloškom. Iz Boarda ili povezane portalne pripreme možete krenuti od postojećeg naslova, teksta i fotografije, umjesto da svaki put ponovno okupljate materijal za društvenu sliku.

Odaberite predložak, prilagodite naslov i kadar, namjestite logo i provjerite raspored. Ručna dorada omogućuje završni urednički osjećaj: fotografija treba pokazati ono što je važno, a naslov ostati čitljiv i dovoljno kratak za sliku.

AI može izraditi tekstualnu poruku, a u povezanom sustavu možete pripremiti i generiranu AI sliku. HTML Studio izrađuje grafiku iz odabranog naslova, fotografije i predloška. Lokalni PNG ili JPEG zatim povežite s opisom, društvenim računom i eventualnom poveznicom članka.

Predlošci su posebno korisni kada više ljudi priprema sadržaj istog medija. Prepoznatljiv raspored, potpis i logo lakše ostaju dosljedni, a fotografija i poruka zadržavaju osobnost konkretne priče.

ŠTO TO ZNAČI ZA REDAKCIJU

Priprema iz postojeće vijesti.

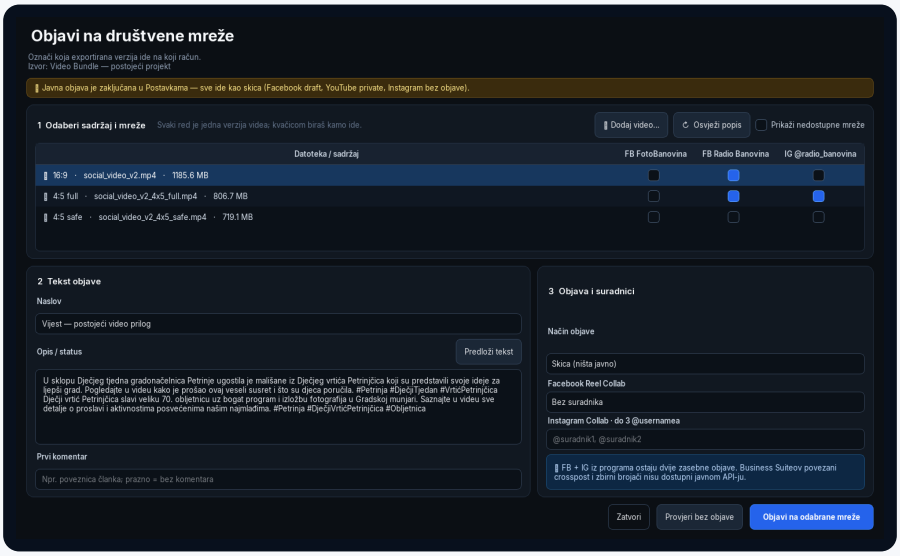
Doradivi naslov, fotografija, kadar i logo.

Gotova grafika za sljedeći korak objave.

12 · SOCIAL PUBLISHER

Gotov sadržaj na odabranim računima.

Video, fotografije, album i poveznica nastavljaju iz produkcije u zajedničku društvenu pripremu. Odaberite račune, uredite opis i pokrenite slanje.



Završni pregled medija, računa i načina slanja prije objave.

Iz Boarda odaberite fotografije priče, iz portalnog koraka krenite prema poveznici ili slici, a iz Video Bundlea otvorite već izvezene verzije videa. Dostupni mediji ulaze u zajedničku pripremu u kojoj vidite označene račune i sadržaj koji im šaljete.

Doradite naslov i status, pregledajte redoslijed fotografija i izaberite odgovarajući video format. Facebook, Instagram i YouTube imaju različite mogućnosti, pa konkretan put nudi ono što odgovara odabranoj vrsti sadržaja i konfiguriranim računima.

Prije slanja možete provjeriti pripremu i odabrati raspoloživi način rada. Za javnu objavu pregledajte odredišta; kada koristite zakazivanje, provjerite i stvarni termin na odredišnoj platformi. Zakazivanje nije dostupno za svaku mrežu.

Rezultat se čita po računima. Objavljeni video, dodatni komentar i suradnička pozivnica imaju zasebne ishode. Takav pregled olakšava dovršavanje potrebnog koraka bez ponovnog slanja sadržaja koji je već uspješno stigao.

ŠTO TO ZNAČI ZA REDAKCIJU

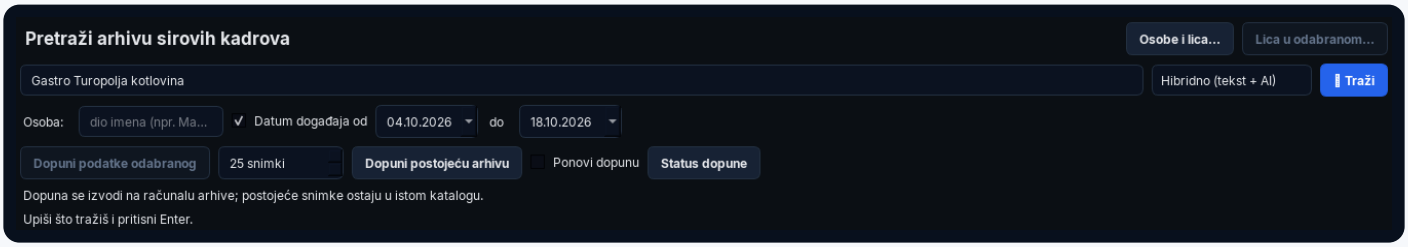
Isti urednički materijal, prikladni izlazi za odabrane kanale.

Manje ponovnog traženja fotografija, izvoza i naslova.

13 · ARHIVA KADROVA

Jednom snimite. Koristite u sljedećim pričama.

Arhiva kadrova pretvara postojeće snimke u materijal koji se može ponovno pronaći i iskoristiti. Sirovi izvori ostaju povezani s događajem, osobama i dostupnim opisima, umjesto da se znanje o njima zadrži samo u nečijem sjećanju.



Pretraga vodi prema postojećim izvorima koje možete pregledati i vratiti u montažu.

Dodajte materijal u zajedničku arhivu. Nakon video izvoza sustav može ponuditi arhiviranje njegovih izvora. Možete uvesti i mapu sirovih snimki, dodati događaj te razlikovati izjave od pokrivnih kadrova.

Tražite sadržaj, osobu ili datum. Pretražujte poznate riječi ili opišite što trebate. Tekstualna i AI pretraga, filtri i pregled pomažu odabrati snimku. Katalog osoba povezuje imena i pojave, a AI prijedloge prepoznavanja lica potvrđuje urednik.

Vratite kadar u montažu. Odabrani izvor dodajte u Video Bundleov pool i u montaži izaberite dio koji vam treba. Isti snimljeni materijal tako nastavlja život u novom prilogu.

Primjer: za novu priču trebate raniji kadar rijeke i izjavu osobe s prošlog događaja. Pretraga vas dovede do izvora, a odabrani materijal vraćate u aktualni video projekt.

Zajednička arhiva povezuje katalog i dostupne medijske datoteke. Pri uvođenju se dogovara pristup s montažerskih računala i način čuvanja originala. Time materijal postaje zajednički resurs redakcije, uz pregled osobe, datuma i podataka koji su stvarno dostupni.

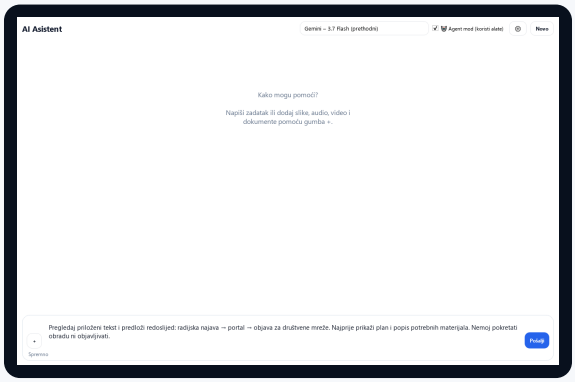
ŠTO TO ZNAČI ZA REDAKCIJU

Redakcija bolje koristi ono što je već proizvela i manje ovisi o ručnom pretraživanju starih mapa.

14 · AI ASSISTANT / UČINAK REDAKCIJE

Jedan novinar može završiti više.

AI Assistant povezuje razgovor sa stvarnim redakcijskim poslom. Zadajte cilj običnim jezikom; povezani alati mogu nastaviti nad konkretnom viješću, tekstom, audijem ili videom.



AI Assistant povezuje uredničku uputu s dostupnim redakcijskim alatima.

Dodajte dokumente ili navedite vijest, publiku i željeni format. Primjer: iz ovog priopćenja izradi radijsku vijest od oko 45 sekundi, uvod za portal i tri naslova. Nastavite doradu u istom razgovoru, bez ponovnog prenošenja cijelog izvora.

U Agent modu asistent koristi povezane alate u okviru ovlasti. Može nastaviti prema vijestima, medijskoj produkciji, portalu ili društvenom računu. Kroz MCP vezu sustav se povezuje i s vanjskim AI asistentima. Jasno zadan izvor, odredište i rezultat vode do konkretnog posla.

Na terenu ostaju najvažniji novinar, pitanje i snimka. Program preuzima transkripciju, tekst, naraciju i velik dio montaže. U maloj redakciji ista osoba tako povezuje više uloga; u većoj se materijal predaje kroz zajednički Board, zadatke i dostupnu arhivu.

Iskustvo iz redakcijske prakse: priprema usporedivog paketa materijala koja je ranije trajala tri do četiri sata može se svesti na približno pet minuta. Trajanje ovisi o količini snimki, računalu, AI obradi i potrebnim doradama; na demonstraciji pokazujemo konkretan postupak.

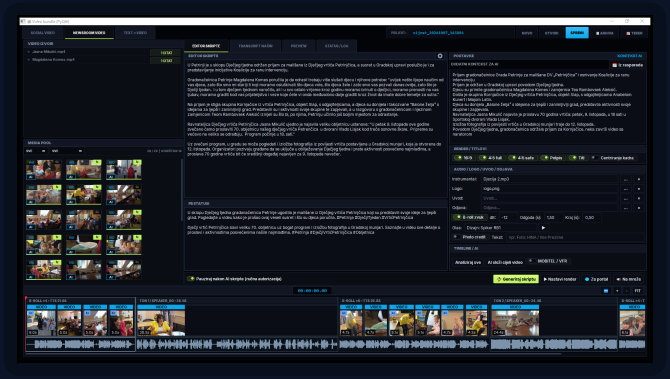
ŠTO TO ZNAČI ZA REDAKCIJU

Manje ponavljanja između alata i formata. Više gotovog sadržaja iz istog terena i kapaciteta tima.

15 · DEMONSTRACIJA I UVOĐENJE

Donesite snimke. Pogledajte gotov prilog.

Dogovorite demonstraciju na primjeru vaše redakcije. Pokazat ćemo put od izjava i kadrova do montiranog videa, radijskog audija, članka i društvenih objava.



Newsroom Agent by AlterMedia · Od terena do više gotovih formata.

Najkorisnija demonstracija počinje materijalom kakav vaša redakcija donosi s terena: nekoliko kadrova, izjava i fotografija. Na njemu pokazujemo kako nastaju skripta, naracija, titlovani video, audio i članak. Tako odmah vidite gotov rezultat i koje korake može preuzeti program.

Zajedno odredimo odakle materijal dolazi, tko ga pregledava, kakav zvuk i izgled želite te na kojim kanalima treba završiti. Radio koji već ima portal ima drukčiji prioritet od portala koji tek uvodi video. Redakciji s mnogo vlastitih snimki dodatnu vrijednost može donijeti arhiva i ponovna uporaba materijala.

Pri dogovoru obuhvatimo broj radnih mjesta, zajedničku pohranu, dostupne račune i AI usluge koje želite koristiti. Tako je jasnije što ulazi u ponuđeni opseg i kako se uklapa u vašu infrastrukturu. Najprije pokažemo korisni radni tok, a zatim razradimo način uvođenja i podršku za ljude koji će ga svakodnevno koristiti.

Newsroom Agent primarno priprema redakcijski sadržaj, a LOREL Broadcast Suite organizira i izvodi radijski program. Ako želite povezati produkciju s emitiranjem, na demonstraciji ćemo odrediti gdje vašem timu treba jedan proizvod, drugi ili dogovorena kombinacija.

DOGOVORIMO DEMONSTRACIJU

direktor@alter-media.hr

+385 98 904 4370

alter-media.hr/software/newsroom-agent/

Prikazi sučelja s pripremljenim i arhivskim materijalom. Izdanje 10/2026.